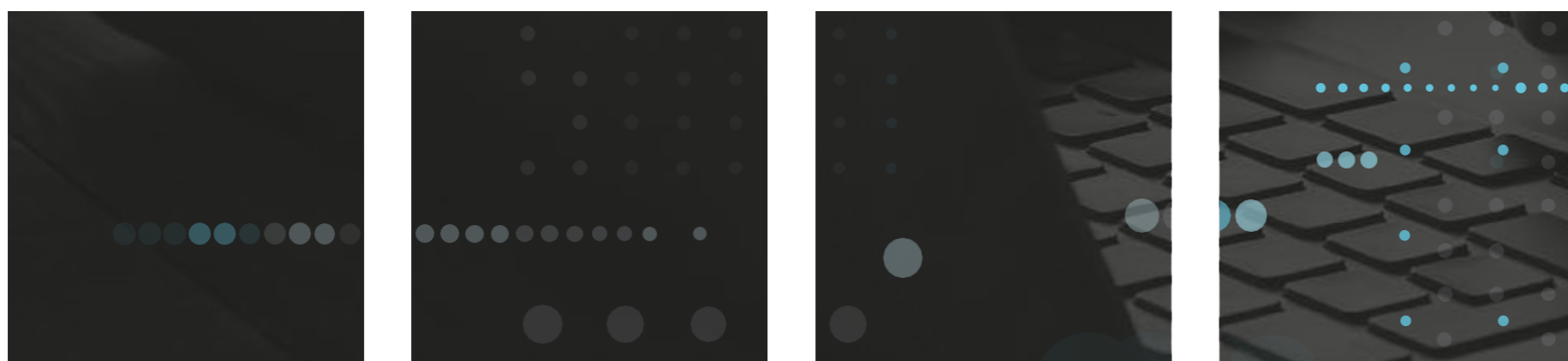
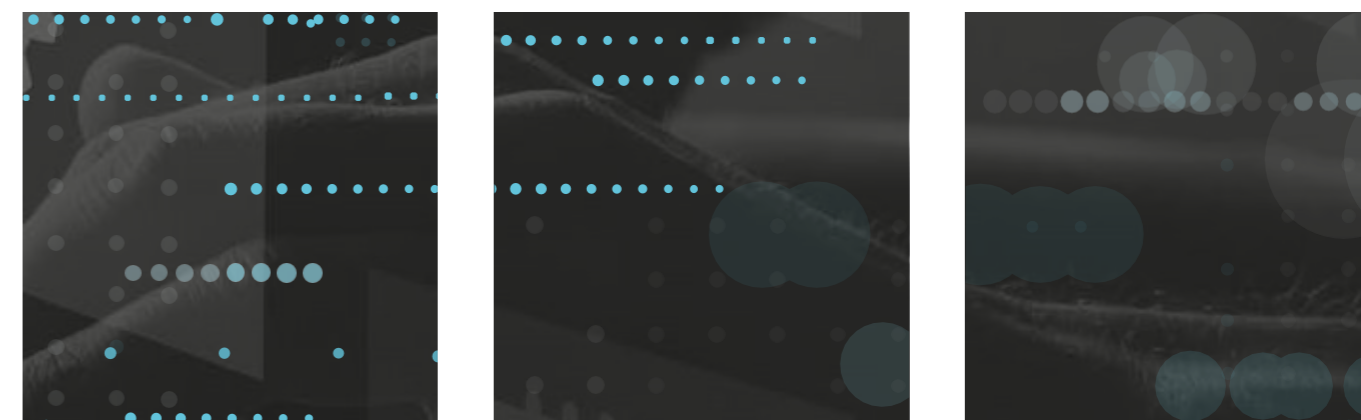


Inplantalariak

Servicio de asesoramiento
tecnológico gratuito y adaptado
para micropymes y personas
autónomas y emprendedoras
de Euskadi



Si quieres

- Captar más clientela
- Reducir los costes y tiempos
- Automatizar las tareas repetitivas y manuales
- Disponer de la oficina allí donde estés
- Gestionar de modo eficiente y con datos reales
- Hacer móvil tu empresa
- Aumentar las ventas
- Mejorar tu servicio y la atención a la clientela
- Aumentar la productividad

Solicita tu Inplantalari-TIC

- Te asesora sobre la tecnología más adecuada para tu negocio
- Te enseña a usar esa tecnología
- Te ayuda a adaptarla a tu realidad
- Te acompaña ante las dudas y durante todo el recorrido de Transformación digital
- Te informa de las tecnologías que acerquen a tu empresa a las demandas de tu clientela y a las oportunidades de las nuevas realidades y tendencias
- Te identifica los talleres tecnológicos a los que acudir, y las ayudas y servicios que solicitar para inversiones en tecnología

Acelera la transformación digital de tu empresa y adelántate a tu competencia

Servicio gratuito de SPRI





¿Quiénes somos?

El equipo Inplantalariak de SPRI son técnicos/as, tus Inplantari TIC, que te asesorarán para la implantación de la tecnología más adecuada a tu negocio y situación.



¿Qué te ofrecemos?

Servicio personalizado y en tu propia empresa, de asesoramiento e implantación de la tecnología más adecuada para mejorar la competitividad de tu negocio, a medida de tus capacidades y objetivos.



¿Necesito este servicio?

¿Llevas tiempo formándote en tecnologías y no sabes cómo aplicarlas en tu negocio? El servicio Inplantalariak te apoya en la selección, adaptación y uso adecuado de la tecnología para tu negocio.



¿Puedo beneficiarme de este servicio?

¿Eres persona autónoma, emprendedora o tu empresa es una microempresa de Euskadi? Entonces puedes solicitar este servicio y beneficiarte del conocimiento del equipo y de las más de 300 tecnologías disponibles.



¿Cuál es nuestra diferencia?

No se trata de un curso o de una consultoría estratégica... dispones de un Inplantari TIC en tu propia empresa, que te asesora y acompaña en la transformación digital hacia un negocio más competitivo.

Tu Inplantari TIC estará a vuestra disposición durante todo el proceso para concretar necesidades e implantar la tecnología de forma sencilla, ágil e individualizada

Nuestros talleres tecnológicos

Talleres a medida de los solicitantes, sobre ciberseguridad, gestión digital, presencia y venta en Internet, oficina en el móvil y realidad virtual orientada a la clientela



Mejora tu productividad dando el salto a la gestión digital



Atrae a tu clientela y aumenta las ventas mejorando la interacción online con tu negocio



Aprende a sacarle provecho a los dispositivos móviles y tecnologías emergentes como la Realidad Virtual, NFT o Metaverso



Evita el robo y la manipulación de datos, asegurando la información de tu empresa y de tu clientela





Mejora tu productividad dando el salto a la gestión digital

Sé más productivo, digitalizando y automatizando las tareas de gestión de tu negocio y los registros de datos de actividad

Ahorra tiempo y sé más ágil con las tecnologías más adecuadas a tu negocio

■ Más ágil

Optimiza el navegador web para tener todo a un click.

Conoce los trucos y aplicaciones de ofimática para trabajar más rápido.

Recoge y controla los datos de clientela, pedidos y proyectos de modo digital con formularios de acceso rápido.

■ Más ordenada

Explota tu agenda digital para saber dónde has invertido tu tiempo.

Ordena tus contactos, tareas pendientes, recordatorios, para encontrarlos rápidamente. Accede a tu oficina allí donde estés. Haz teletrabajo real y eficiente.

Organiza tu oficina sin papeles para ser más productivo y sostenible

■ Más coordinada

Usa la nube más adecuada para tu negocio y aprende a compartir de modo seguro la información.

Conoce Metaposta, la nube del Gobierno Vasco, para envío, custodia y firma digital, incluso de documentación contractual.

■ Más productiva

Elimina papel y tareas manuales usando herramientas de digitalización, como escaneo, cuadernos digitales, registro por voz y otros dispositivos táctiles.

Dispón de organizadores de tareas para rentabilizar tu tiempo. Conoce las diferencias entre ToDo, Todoist, Notion, Obsidian, Trello...

Sácale más rentabilidad a tu tiempo, automatizando tareas con Inteligencia Artificial (IA)

■ Más Automatizada

Ordena y categoriza información, como los correos o pedidos de modo automatizado.

Explota los datos de tu empresa con IA, para tomar decisiones con datos fiables.

Elimina tareas repetitivas con aplicaciones que las automatizan (registro de la jornada, registro de pedidos).

■ Más Smart

Usa la IA como un/a asesor/a de marketing que crea contenidos (textos comerciales, videos de ayuda, de productos...).

Usa formularios autorellenables para registrar datos de modo más rápido y fiable.

Elimina errores humanos al transcribir.

Usa asistentes de voz para registrar datos o activar maquinaria sin manos.



Atrae a tu clientela y aumenta las ventas mejorando la interacción online con tu negocio

Date a conocer y llega a más clientela con una presencia digital y posicionamiento adecuado a tu empresa, para que te encuentren allí donde te busca tu potencial clientela

Dispón tu negocio en los mapas y medios virtuales para que la clientela te encuentre antes que a la competencia

■ Más visible

Haz visible tu empresa en los principales mapas de buscadores, para que tu clientela te encuentre allí donde busquen productos o servicios similares a los tuyos.

Facilita a tu clientela que llegue a la información digital sobre tu empresa con códigos QR y NFT.

Garantiza una reputación online adecuada, con alertas en la red para conocer que dicen sobre tu empresa.

■ Más atractivo

Atrae clientela y provoca ventas con promoción activa del negocio en la red, con campañas de marketing digital adecuadas.

Dinamiza en social media adecuados para tu sector. Conoce cómo salir bien posicionado con adecuadas campañas de publicidad online.

Promociona y vende tus productos y servicios en los canales donde está tu clientela

■ Más ventas

Conoce cómo prestar digitalmente tu servicio; consultas y postventa online, teleasistencia, formación virtual, asesorías digitales...

Dispón tus productos/servicios en catálogos digitales, en tus sedes virtuales de modo gratuito: En tu chat empresarial (WhatsApp Business), en tus social media (Tienda Facebook, Instagram, TikTok, Perfil Google...).

■ Más fidelización

Facilita la interacción con formularios de autogeneración que te permita conocer las demandas de tu clientela y adelantarte a sus necesidades.

Promociona por mailing o envíos de correos masivos dirigidos a clientela registrada

Amplia y Mejora la interacción y Atención al cliente a través de la Inteligencia Artificial

■ Más contenidos

Genera contenido para medios y videos promocionales con Inteligencia Artificial (IA) - Dispón de tu propio community manager virtual.

Mantén tu sitio web con aplicaciones que generan contenidos y te ayudan a analizar cuáles son las más interesantes, según el comportamiento de tu clientela.

■ Más interacción

Dispón de un canal de comunicación virtual y automatizado (chatbot) en tu web, que resuelva consultas o ayude a la clientela. Incluye videos generados con IA, que ofrecen una imagen corporativa, según lo que quieras mostrar, para provocar interés.



Aprende a sacarle provecho a los dispositivos móviles y tecnologías emergentes, como la Realidad Virtual, NFT o Metaverso

Aprovecha todo el potencial de tu dispositivo móvil y las tecnologías emergentes, para agilizar y aumentar tu pyme

Tu negocio en un dispositivo. Convierte el móvil en tu oficina

■ Más inmediato

Haz y digitaliza tareas administrativas desde el móvil: escaneo, firma electrónica, traducción, agendar y anotar tareas, repartir trabajo. Anota apuntes en textos, imágenes o audios captados desde el móvil. Trata textos escaneados. Añade una segunda línea de WhatsApp para el uso profesional (WhatsApp bussines).

■ Más móvil

Accede a tu equipo de oficina desde cualquier sitio. Escanea los tickets de gastos y graba las llamadas para repasarlas o tratarlas. Identifica los accesos ilegítimos a tu Smartphone, o "identifica" al supuesto ladrón de tu móvil.

Conoce como la Realidad Virtual, el Metaverso y NFT pueden aumentar tu negocio

■ Más virtual

Convence con la Realidad Virtual: Muestra tus productos y servicios de modo virtual, para que la clientela pruebe antes de adquirir. Conoce cómo los NFT serán la garantía de tus productos y servicios.

■ Más diferencial

Adelántate a tu competencia conociendo cómo los espacios virtuales, como Metaverso, aumentarán las relaciones y negocios de la empresa. Mejora y diferencia tu servicio al incluir la Realidad Virtual para mostrar tus productos o realizar tareas de servicio post-venta.

Adelántate a tu competencia, mejorando tus productos con la Impresión 3D

■ Más adaptable

Mejora tu producto con piezas a medida, mejoradas y adaptables al pedido de la clientela. Dispón de prototipos para validaciones rápidas de tu cliente.

■ Más autónomo

Reduce costes de transporte o dependencias con proveedores puntuales, usando piezas impresas al momento y en tu comarca. Entrega antes a la clientela, disponiendo de las piezas a medida de tu producto.



Evita el robo y la manipulación de datos, asegurando la información de tu empresa y de tu clientela

Incluye la ciberseguridad en tu empresa, con herramientas sencillas y a medida, para combatir los fraudes más habituales que sufre una microempresa

Conoce el nivel de riesgo de tu empresa de ser atacada y cómo actuar ante un ciberataque

■ Más realista

Cómo de segura es mi empresa en la actualidad y qué hago ante un ciberataque.

A qué me expongo cuando uso los medios digitales. Ciberataques más comunes y por qué se dan.

■ Más conocedor

Aprende a navegar de modo seguro por Internet y cuáles son las contraseñas más robustas y fáciles de recordar.

Qué es la Ingeniería social con la que suplantan nuestra identidad y qué medidas debemos tomar.

Aprende a usar herramientas y prácticas que eviten un ciberataque a los datos de tu empresa o clientela

■ Más robusto

Aprende a hacer copias de seguridad que mantengan a salvo tus datos de posibles secuestros.

Practica cómo recibir y enviar correos seguros con Firma digital y encriptamiento de documentos sensibles (facturas).

■ Más seguro

Usa de modo seguro dispositivos móviles, USB y otros gadgets.

Conoce prácticas que hagan segura la compartición de datos en la nube y el uso de la Wifi.

Verifica el cumplimiento de las normas que aplican a los datos digitales que manejas

■ Más confiable

Asesórate sobre el cumplimiento de LOPD. Conoce las implicaciones del uso de tecnología para el tratamiento de datos e imágenes.

■ Más accesibilidad

Conoce cómo cumplir las directivas sobre la ley LCSL, normativa de Cookies, LOPD..., que apliquen a la página web de la empresa. Dispón de tips para un diseño web adaptativo o Responsive, que permita una buena experiencia a la clientela en el acceso a la web desde cualquier dispositivo.

Inplantalariak



<https://www.spri.eus/mikroenpresadigitala/agenda/es/asesoramiento/>

equipoimplantador@spri.eus

900 92 93 93

