

B-WOMENIN

Basque
Women
in Global

MEETING & EXPANDING 2024

Introducción

El programa B-WOMENIN Meeting & Expanding es una iniciativa impulsada por el Consejo Vasco de Internacionalización Empresarial (CVIE) y liderada por Basque Trade & Investment, para fortalecer el papel de las mujeres en la internacionalización de las empresas, reconociendo los obstáculos únicos que enfrentan y brindando las herramientas necesarias para superarlos. Al sumar perspectivas, el programa aspira a ampliar la participación femenina en los mercados globales y a fortalecer su influencia en posiciones de liderazgo y toma de decisiones.

A través de una serie de sesiones, el programa se compromete a ofrecer una experiencia enriquecedora y transformadora, proporcionando acceso a una red valiosa de contactos, conocimientos especializados, y la oportunidad de formar parte de una red que aboga por un futuro empresarial más inclusivo y representativo.

“B-WOMENIN Meeting & Expanding 2024 se propone fortalecer la presencia y el impacto de las mujeres en el ámbito de la internacionalización empresarial, alentando su desarrollo profesional y personal, y asegurando que su voz y su visión sean pilares fundamentales en la expansión de las empresas.”

Estructura del programa

6 sesiones presenciales

El programa se articula en un ciclo de 6 sesiones, cada una con una duración de 2 horas, que tendrán lugar una vez al mes, ofreciendo una combinación de aprendizaje y networking:

- **Diálogo (mesa redonda):** Un espacio para escuchar y aprender de las experiencias de profesionales de distintos sectores vinculadas con la internacionalización.
- **Networking activo:** Después de cada mesa redonda, se facilitará un tiempo para el networking, permitiendo a las participantes conectar directamente con las ponentes y entre sí.

Este formato está pensado para potenciar el intercambio de conocimientos y fomentar relaciones profesionales enriquecedoras.

Programa completo:

- 1 - Liderazgo femenino (29 de mayo. Donostia)**
- 2 - La internacionalización desarrollada por mujeres (19 de junio. Bilbao)**
- 3 - Navegar el mundo global (25 de septiembre. Donostia)**
- 4 - Fortaleciendo habilidades globales (23 de octubre. Bilbao)**
- 5 - Impulso femenino de nuevos proyectos (20 de noviembre. Bilbao)**
- 6 - Relevancia de las redes profesionales (3 de diciembre. Gasteiz)**

Colaboradoras del programa

El programa reúne a un panel selecto de profesionales de distintos sectores vinculadas con la internacionalización, provenientes de una amplia gama de áreas de especialización, quienes se encargarán de compartir no solo sus experiencias y los desafíos que han superado, sino también consejos prácticos y lecciones aprendidas. Su contribución es fundamental para el programa, ya que cada una aportará una perspectiva única, enriqueciendo el contenido con sus vivencias sobre cómo las mujeres pueden liderar y prosperar en entornos empresariales globales, convirtiéndose así en una fuente de inspiración y aprendizaje para las participantes.



Participantes

El programa está especialmente diseñado para mujeres profesionales de Euskadi que se encuentran en una etapa aspiracional de su carrera, contando con entre 3 a 10 años de experiencia profesional. Además, este programa es en particular relevante para aquellas personas interesadas en la internacionalización, así como en el desarrollo de su carrera. Se enfoca en profesionales que están determinadas a fortalecer sus habilidades y competencias, aprovechando las oportunidades que brinda el entorno global para su desarrollo personal y profesional.

El programa ofrece la oportunidad de enriquecerse con las experiencias y conocimientos compartidos por las ponentes, además de facilitar la expansión de la red de contactos profesionales.

“Únete a #BWomening: No dejes pasar la oportunidad de formar parte de esta red de mujeres en internacionalización.”

“Amplía tus Contactos: Aprovecha esta plataforma única para conectar con profesionales y líderes del sector.”

“Marca la Diferencia: Contribuye y participa activamente en el cambio hacia una mayor inclusión y diversidad en el mundo empresarial global.”


Cómo participar

Inscripción Online: Accede al formulario de inscripción a través de la página web de Basque Trade & Investment.

Sesión 1

LIDERAZGO FEMENINO

 29 de mayo

 17:00-19:00

 Donostia

La primera sesión del programa se centra en el empoderamiento a través del liderazgo femenino y la toma de decisiones estratégicas. Esta sesión está diseñada para equipar a las participantes con las habilidades de liderazgo necesarias para navegar y prosperar en el entorno empresarial global. Se explorará cómo la toma de decisiones estratégicas influye en la expansión internacional de las empresas vascas, resaltando el papel crucial que las mujeres pueden jugar en este proceso. A través de ejemplos reales, las asistentes aprenderán a aplicar técnicas de liderazgo efectivo que no solo promuevan su crecimiento profesional sino que también tengan un impacto positivo en el rendimiento y la visión global de sus organizaciones.

Competencias clave:

- *Liderazgo transformacional*
- *Toma de decisiones estratégicas*
- *Visión global*
- *Empoderamiento personal*



Idoia Iceta Hernández
Managing partner
Digitalentu

in <https://www.linkedin.com/in/iiceta/>



Iratxe Zuluaga Libano
CEO y Socia
Merytronic y Ariadna Grid

in <https://www.linkedin.com/in/iratxezuluagalibano/>



Kristina Apiñaniz Saez de Maturana
Directora General
BOJ

in <https://www.linkedin.com/in/kristinapinaniz/>




María Jesus Zabaleta
Directora Financiera
Orkli Group, S. Coop.

in <https://www.linkedin.com/in/m-jesus-zabaleta-09759b26/>

Sesión 2

LA INTERNACIONALIZACIÓN DESARROLLADA POR MUJERES

 **19 de junio**

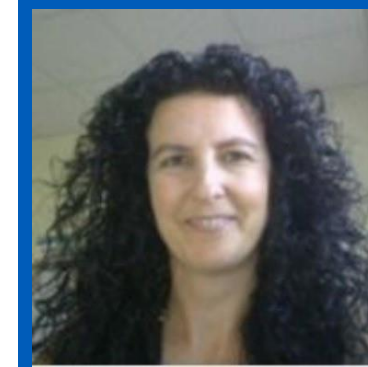
 **17:00-19:00**

 **Bilbao**

La segunda sesión aborda el rol estratégico de la internacionalización en el crecimiento y la expansión de las empresas. Esta sesión se enfoca en cómo las mujeres pueden liderar y gestionar efectivamente la entrada y consolidación de empresas manufactureras y de servicios en mercados internacionales. Se explorarán estrategias de crecimiento específicas que facilitan la adaptación y el éxito en diversos contextos culturales y económicos. Mediante casos reales, las asistentes ganarán una comprensión profunda de los desafíos y oportunidades que presenta la internacionalización.

Competencias clave:

- **Gestión estratégica internacional**
- **Adaptabilidad cultural**
- **Análisis de mercado global**
- **Desarrollo de alianzas estratégicas**



Ainhoa Irureta Ania

Directora Industrial del Grupo
EIKA S.Coop.

 <https://www.linkedin.com/in/ainhoa-irureta-ania-30a7b165/>



Begoña Bravo Hernando

Directora
EQUIPEL. Equipos Electricos SL

 <https://www.linkedin.com/in/begoña-bravo-hernando-271070120/>



Iratxe Las Hayas Madariaga

Managing Partner Smart
Jidoka

 <https://www.linkedin.com/in/iratzelashayas/>



Lorea Aristizabal Abasolo

Directora de Desarrollo Corporativo
CIE Automotive

 <https://www.linkedin.com/in/lorea-aristizabal-abasolo-82532b107/>

Sesión 3

NAVEGAR EL MUNDO GLOBAL

 **25 de septiembre**

 **17:00-19:00**

 **Donostia**

En la tercera sesión, se explorará el impacto de la internacionalización en el crecimiento profesional y personal, con un enfoque especial en cómo gestionar el balance trabajo-vida en posiciones relacionadas con la dirección de filiales, la supervisión de áreas geográficas o la gestión de operaciones a nivel país.

Se abordarán las barreras específicas que enfrentan las mujeres al desarrollar carreras internacionales, desde prejuicios inconscientes hasta desafíos estructurales, y se discutirán las herramientas para superar estos obstáculos. Asimismo, se tratarán las cuestiones clave a tener en cuenta en las estrategias de negociación en los procesos de expatriación (condiciones en el país destino, vínculo, retorno...).

A través de compartir experiencias y enfatizar la importancia de la diversidad de talentos y perspectivas femeninas, esta sesión busca empoderar a las participantes para navegar con éxito el camino hacia roles internacionales, destacando las oportunidades que la internacionalización ofrece para el enriquecimiento profesional y personal.

Competencias clave:

- **Conciencia global**
- **Gestión del equilibrio trabajo-vida**
- **Superación de barreras**
- **Comunicación intercultural**
- **Resiliencia y adaptabilidad**



Irati Aguirrezabala
Strategic Global Projects Manager
para España y Portugal
Hach

in <https://www.linkedin.com/in/iratiaguirrezabala2603/>



Leire Mancisidor
Investment Director
Stellum Capital

in <https://www.linkedin.com/in/leiremancisidor/>



Sonia Gonzalez
R&D Excellence Manager
Arteche

in <https://www.linkedin.com/in/sonia-gonzalez-a4306a15/>



Tere Marcos Rodriguez
Responsable Desarrollo y Movilidad
Directiva, MONDRAGON Corp.

in <https://www.linkedin.com/in/tere-marcos-rodriguez>

Sesión 4

FORTALECIENDO HABILIDADES GLOBALES

 **23 de octubre**

 **17:00-19:00**

 **Bilbao**

En la cuarta sesión, nos centramos en el desarrollo de habilidades blandas esenciales y competencias que se requieren en un entorno multicultural.

El objetivo es equipar a las mujeres profesionales con las herramientas necesarias para liderar con empatía, comunicarse con claridad y negociar con confianza, asegurando así relaciones comerciales sólidas y duraderas en cualquier parte del mundo. Además, esta sesión abordará la importancia de adaptarse a diferentes culturas y contextos, proporcionando estrategias para desarrollar un entendimiento detallado de las variadas formas de hacer negocios a nivel global.


Competencias clave:

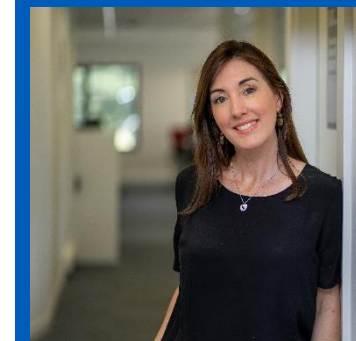
- **Inteligencia emocional**
- **Comunicación efectiva**
- **Negociación y persuasión**
- **Adaptabilidad y flexibilidad**
- **Inteligencia intercultural**



Garbiñe Henry

Directora de Innovación y Emprendimiento
Universidad de Deusto

 <https://www.linkedin.com/in/garbinehenry/>



Marta Jimeno

Head of I&D Program Office
Siemens Energy

 <https://www.linkedin.com/in/marta-jimeno-41566118/>



Naiara Alonso

Consultora
INDOLINK Consulting

 <https://www.linkedin.com/in/naiaraalonso/>



Nuria Gisbert

Directora General
CIC Energigune

 <https://www.linkedin.com/in/nuria-gisbert-3961a64/>

Sesión 5

IMPULSO FEMENINO DE NUEVOS PROYECTOS CON ENFOQUE INTERNACIONAL

 20 de noviembre

 17:00-19:00

 Bilbao

En la quinta sesión, mostraremos casos inspiradores de mujeres emprendedoras que han roto barreras y expandido sus proyectos a mercados internacionales. Además, abordaremos la relevancia de impulsar iniciativas y proyectos internos como elementos clave para el cambio y expansión dentro de las empresas y cómo esto puede potenciar significativamente la presencia global de una organización.

Esta sesión está diseñada para motivar y dotar a las participantes de las herramientas necesarias para liderar y promover el desarrollo de nuevos proyectos, abriendo caminos para el crecimiento y la mejora continua.

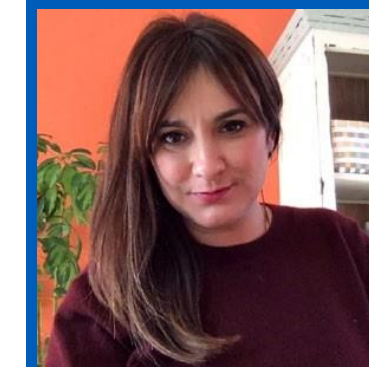
Competencias clave:

- **Visión estratégica global**
- **Liderazgo de proyectos**
- **Gestión del cambio**
- **Resiliencia empresarial**



Elisa Uribeetxebarria
Directora de Negocio Aplicaciones
Motor&Pumps, Copreci

in <https://www.linkedin.com/in/elisa-uribeetxebarria-0a963755/>



Maitane Hernández Iturbe
Socia Fundadora y Gerente
WEROI

in <https://www.linkedin.com/in/maitanehi/>



Marta Cantabrana Serrano
Socia Fundadora y Directora General
3C Metrology

in <https://www.linkedin.com/in/marta-cantabrana-serrano-85658637/>



Matxalen Uriarte
Founder & CEO
UNIVERSAL OMICS

in <https://www.linkedin.com/in/matxalen-uriarte/>

Sesión 6

RELEVANCIA Y DESARROLLO DE LAS REDES PROFESIONALES

 **3 de diciembre**

 **17:00-19:00**

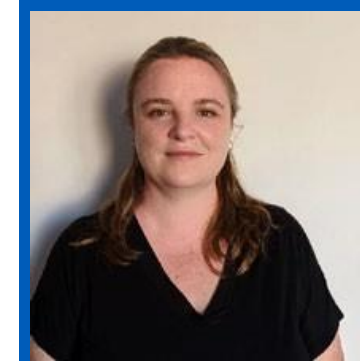
 **Gasteiz**

En la última sesión se abordarán estrategias efectivas para construir y mantener conexiones profesionales sólidas. Se explorará el elemento humano detrás del networking, enfatizando cómo una red diversa no solo enriquece personalmente, sino que también se convierte en un pilar esencial para capturar nuevas oportunidades y fortalecer el posicionamiento de una empresa, facilitando el acceso a mercados internacionales y fomentando alianzas estratégicas.

Esta sesión equipará a las asistentes con las herramientas necesarias para expandir su red de contactos, maximizando el potencial de sus carreras y negocios en el escenario internacional.

Competencias clave:

- **Construcción de redes profesionales diversas e interculturales**
- **Mantenimiento de relaciones a largo plazo**
- **Identificación de oportunidades**
- **Estrategias de networking digital**



Ciara O'Higgins
Profesora e investigadora
Deusto Business School

 <https://www.linkedin.com/in/ciaraohigginsbilbao/>



Izaskun Larrañaga Frias
Consejera Delegada Grupo
LACOR IBILI

 <https://www.linkedin.com/in/izaskun-larrañaga-frias-8a510127/>



Marta Barredo
CEO
Herdit

 <https://www.linkedin.com/in/marta-barredo-unamunzaga-84329638/>



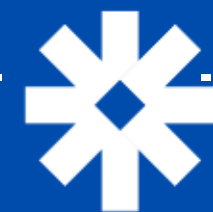
Patricia Casado
Directora
BerriUp

 <https://www.linkedin.com/in/patriciacasadofdezdecarranza/>

Alameda Urquijo, 36 5ª Planta Edificio Plaza Bizkaia 48011
Bilbao info@basquetrade.eus
(+34) 94 403 71 60

basquetrade
.eus

EUSKADI
BASQUE COUNTRY



**BasqueTrade
& Investment**

Agencia Vasca de Internacionalización
Nazioartekotzeko Euskal Agentzia



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
BASQUE GOVERNMENT