

# HAZINNNOVA

Zure ETEak  
hobetzeko behar  
duen laguntza

HAZINNOVA

**Hazinnovak** berrikuntza-proiektuak modu praktiko, azkar era errazean gauzatzeko laguntzen dizkie ETEei.



# HONAKO HAU NAHI BADUZU

- Zure enpresaren **errentagarritasuna** hobetu
- Prozesuen **efizientzia** hobetu
- **Gastuak** eta entrega-**epeak** murriztu
- Enpresako pertsonak **motibatu**
- **Merkatuko kuotak** igo
- Bezero-**segmentu berriak** aurkitu
- Zure **jabetza intelektuala** babestu
- Produktu edo zerbitzu berriak **diseinatu**
- **Beharrian teknologikoak** zehaztu



# HONAKO HAU ESKAINIKO DIZUGU

- 50 orduko aholkularitza espezializatua eta doakoa, 3 hilabeteko epean emaitzak lortzeko
- Laguntza pertsonalizatua, prozesu osoan zehar
- Gutxieneko administrazio-karga



# GUK LAGUNDUKO DIZUGU

Zure enpresak 5 langile edo gehiago baditu eskabidea aurkezteko unean, Euskadin badago eta honako sektore hauetako batekoa bada:

## Industria:

- Manufaktura-industria
- Erauzketa-industriak
- Energia-hornidurak
- Uren eta hondakinen kudeaketa

## Zerbitzuak:

- Industrialari lotutako zerbitzuak
- IKTak
- Telekomunikazioak
- Handizkako merkataritza
- Garraioa
- Biltegiatze-lana
- Finantza-jarduerak
- Aseguruak
- Edizioa
- Arkitektura
- Publizitatea

## Berria!

Enpresa parte-hartzaileak Innobideak eta/edo Hazitek programen onuradun izan daitezke.



# OSO ERRAZA DA HAZINNOVAREN ONURADUN IZATEA

## 1. Agente

Identifikatu zure Hazinnova agentea.  
Esteka honetan aurkituko duzun  
inprimakia betez egin dezakezu:

[www.spri.eus/es/ayudas/hazinnova/](http://www.spri.eus/es/ayudas/hazinnova/)

## 2. Beharrizana

Zure beharrizanak identifikatu eta  
zehaztu zure agentearekin

## 3. Definizioa

Definitu berrikuntzarako mikropoietua  
zure agentearekin eta esleitu zaizun  
aholkularitza-zerbitzuarekin

## 4. Ezarpena

Abiarazi zure mikroproiektua

## 5. Emaizak

Gauzatu zure proiektua 3 hilabetetan

Hazinnovarentzat  
proiektuak aurkezteko  
epe bukaera

2023ko  
urriaren 26a

50 orduko aholkularitza eta  
laguntza zerbitzua eskainiko  
dizugu doan. Zure agenteak  
eskainiko dizu, proiektuaren  
fase guztietan.

# GEHIAGO JAKIN NAHI?

Hazinnovak  
honako esparru  
hauetan ematen  
dizu laguntza:

## 01 EKONOMIKO FINANTZARIOA

Nola hobetu enpresaren  
kudeaketa ekonomiko-finantzarioa  
eta nola kontrolatu haren  
errentagarritasuna?

- **Plangintza:** etorkizuneko planek eurotan izango duten eragina eta oreka ekonomiko-finantzarioa aztertzea hainbat agertokitan.
- **Adierazleak aztertzea/aginte-koadro bat sortzea,** erabakiak arrazionalizatzeko informazioa emango duena.
- **Diruzaintzaren kudeaketa,** likidezia, kaudimena eta zorraren birfinantzaketa.
- **Kostuen kontrola eta enpresaren errentagarritasuna hobetzea.**
- **Marjinen jarraipena,** produktuaren, zerbitzuaren eta merkatuaren arabera.
- **Kostuak eta tarifak kalkulatzeko irizpideak** berrikustea.
- **Aurrekontuak eta salmenta-prezioak kalkulatzeko tresnak.**
- Kudeaketa ekonomiko-finantzarioa eta estrategikoa nabarmen hobetuko duten **irtenbide teknologiko berriei** buruzko **premia- eta bideragarritasun-azterlanak.**

### Berria!

ETEek gehienez 2 mikroproiektu egin ditzakete, baita lote berekoak ere, baldin eta gai berekoak ez badira.

## 02 BARNE ADMINISTRAZIOA

Nola hobetu administrazio prozesuak enpresetan eraginkortasun handiagoa lortzeko?

- Administrazio-kudeaketa automatizatu eta nabarmen hobetuko duten **irtenbide teknologikoei** buruzko (ERP, CRM, oporrak kudeatzeko tresna, etab.) **premia eta bideragarritasun-azterlanak.**
- Administrazio-prozesuetan irtenbideak ezartzen dituzten **hornitzaile teknologikoak bilatzea.**
- Enpresaren **prozesua berrikustea**, eraginkortasunik eza identifikatzeko eta irtenbideak bilatzeko Value Stream Mapping (VSM) aplikatuta.
- Prozesuen **rol eta ardurak berrikustea.**
- Administrazio-**datuak kudeatu eta ustiatzeko estrategia garatzea** (adib., Power BI, QlikView, ...)
- Prozesuetarako **KPlak definitzea eta jarraipen-metodologia egitea.**
- **Proiektuak** eta lana **kudeatzeko eredu berriak ezartzea.**
- **Prozesuak kudeatzeko estrategia garatzea**, negozio-eredua berrikusita.

## 03 EKOIZPENA

Nola optimizatu prozesuak ETE-en produktibitatea, kalitatea, jasangarritasuna eta segurtasuna handitzeko?

- **Lean proiektu** bat ezartzeko ibilbide-orria diseinatzea.
- **5S ordena- eta garbiketa-metodologia** ezartzea.
- **Mantentze-lan autonomoa** ezartzea.
- Enpresaren **ekoizpen-prozesua optimizatzea eta hobetzea** (layout).
- **Lean Manufacturing pilotua** ezartzea.
- **Fabrikako ekoizpenaren plangintza** hobetzea.
- Enpresaren produktibitatea hobetzea, haren prozesuak hobetuko dituzten **irtenbide teknologiko berrien** aukera barne.
- Ekoizpenaren **energia- eta ingurumen-kostuak/ -inpaktuak nabarmen murriztea (ekoproduktibitatea)** dakarten hobekuntzak ezartzea.
- Aukerak identifikatzea eta **produktuaren birmanufaktura** testatzea.

## 04 LOGISTIKA

Nola hobetu hornidura-katearen kudeaketa, inbentarioak eta bezeroaren arretarako zerbitzua, biltegiaren produktibitatea eta kudeaketa, eta nola ezagutu eta murriztu garraio eta banaketa kostua?

- **Eskariaren kudeaketa:** eskaria ezaugarritzea eta eskariaren alerta- eta AURREIKUSPEN-sistema bat definitzea. AURREIKUSPENEN kalkulua hobetzea, zaharkitzea murriztea eta zerbitzu-maila hobetzea.
- **Erosketen kudeaketa:** erosketa-prozesua berriz diseinatzea, negoziazioa eta lankidetzak, erosketen ABC adierazleak. Hornitzaileen kudeaketaren eraginkortasuna hobetzea, zerbitzua hobeto betetzea eta negoziazio-posizioa hobetzea.
- **Hornikuntza eta inbentarioen kudeaketa:** inbentarioa murriztea eta zaharkitzea, zerbitzu-maila eta stock-hausturak hobetzea, errotazioa handitzea, eta jabetza- eta logistika-kostuak murriztea.
- **Biltegiaren kudeaketa:** biltegiaren produktibitatea hobetzea, akatsak eta gorabeherak murriztea, biltegi layouta eta haren prozesuak berriz diseinatzea, biltegiratze- eta mantenu-elementuei buruzko etengabeko inbentarioa eta biltegiratze- eta manutentzio-elementuei buruzko aholkularitza, stocken fidagarritasuna hobetzea.
- **Banaketa eta garraioa:** egungo logistikaren alternatibak, banaketaren kostu logistikoa aztertzea eta hobetzea, eta azpikontratazioa kudeatzea. Bidalketen kudeaketa hobetzea eta garraioaren kontratazioa eraginkorragoa izatea, kostuak murriztuz.
- **Hornidura-katearen kostuak** eta horrek marjinean duen eragina neurtzea, hobetzeko ekintza-plan bat garatuz. SCM kostua eta logistika OROKORRA hobetzea eta kontrolatzea.

Kasu guztietan, prozesuaren balizko DIGITALIZAZIOA aurreikusten du, parte hartzen duen enpresaren informazio-sistemako edo ERP sistemako lan-prozedura berriak abian jarrita eta/edo hura hobetzeko proposamena eginda, edo tresna ofimatikoak garatuta.

## 05 PERTSONAK

Nola areagotu pertsonen konpromisoa eta motibazioa kudeaketaren bidez?

- **Enpresa-kultura:** lan-giroa, berdintasuna, lansarien auditoretza, kide izatearen sentimendua hobetzea
- **Profil eta lanpostu berriak definitzea:** lanpostuen/ rolen deskribapena, lanpostuen balorazioa, lanbide-karreraren ereduaren definizioa.
- **Soldaten politika eta ordainsarien sistema:** Ordainsarien ereduak, soldaten erregistro-orria, ordainsari aldakorra.
- **Errendimenduaren ebaluazio-ereduak:** helburuak zehaztea.
- **Barne-antolakuntza:** erakunde-egitura berriz diseinatzea, barne-funtzionamenduari buruzko gida.

## 06 BEZEROAK

Nola handituko dugu merkatu-kuota bezeroak ezagututa, erakarrita, artatuta edo leial bihurtuta?

- **Merkataritza-estrategia:** enpresaren hazkunde- eta hedatze-mekanismoak identifikatzea eta merkataritza-estrategia baten garapenari euskarria ematea, merkataritza-estrategia barne-mailan definitzea, Merkataritza Planaren jarraipen-tresnari euskarria ematea.
- **Bezero berriak:** bezero berri potentzialak identifikatu eta lehenestea, bezeroak segmentutan banatzea, bezero-zorroa dibertsifikatzeko estrategiari euskarria ematea.
- **Marketina eta salmentak:** enpresaren marketinaren eta salmenten strategiaren definizioari euskarria ematea, markaren posizionamendua hobetzea, bezeroak fidelizatzeko estrategiak definitzea.

## 07 MERKATU BERRIAK

Nola irits gaitezke merkatu edo sektore berrietara eta nola bideratuko dugu enpresaren marketina beste geografia edo bezero-segmentu batzuetarantz?

- **Merkatuaren prospekzioa** sektoreak edo lurraldeak dibertsifikatzeko estrategia bat garatzeko.
- **Merkatu-azterketak egitea** produktu eta zerbitzu berrientzat edo gaur egungoentzat. Merkatu potentzialak lehenestea.
- **Negozioa** merkatu berrietan **garatzea** eta produktu/zerbitzu berriak **merkaturatzeko planak egitea**.
- **Merkatu berrietan sartzeko** marketin-estrategiak ezartzea edo egokitzea.
- **Bezeroarekin/kontsumitzailearekin kontrastea** egitea bere produktuak merkatuan duen onarpenari buruz eta hura hobetzeko moduari buruz.
- **Online marketineko**, online salmentako eta e-commerce sustatzeko **estrategia bat garatzea**.
- Merkatu berrietan **irtenbide berdeen eskaria aztertzea** eta posizionamendu berde baten bidez sartzea.

## 08 PRODUKTUA

Nola handitu negozio-bolumena produktu edo zerbitzu berriak merkaturatuta?

- **Produktu berriak** sortzea eta egungoak **dibertsifikatzea**.
- Merkatuaren **eskaria aztertzea** (bezeroen beharrak, legeria, jasagarritasuna, digitalizazioa, etab.), produktu berriak identifikatzeko.
- **Egungo produktuak** enplegatu, bezero eta abarrekin **aztertzea**, funtsezko hobekuntza potentzialak identifikatzeko.
- **Produktu berri potentzialen zorroa** (ondasunak eta zerbitzuak) **aztertzea** eta lehenestea.
- **Produktu berrien kontzeptua garatzea** eta tartean dauden eragileen mapa egitea (hornitzaileak, merkataritza- eta teknologia-bazkideak, etab.).
- Funtsezko hobekuntzen edo identifikatutako produktu berrien **bideragarritasun-azterketa**.
- Produktu berrien **salmenta-dokumentua** garatzea, bezero potentzialei erakusteko.
- Produktu-ideia potentzialak edo prototipoak **bezeroekin baliozkotzea eta testatzea**.

# Hazinnovara atxikitako agenteak 2023

## SEKTORIALAK

- ACLIMA – BASQUE ENVIRONMENT CLUSTER
- AFM – CLUSTER DE LA FABRICACIÓN AVANZADA Y DIGITAL
- AVEQ-KIMIKA – ASOCIACIÓN DE EMPRESAS QUÍMICAS DE EUSKADI
- BASQUE FOOD CLUSTER
- BERRIKUNTZAREN EUSKAL AGENTZIA, INNOBASQUE
- CECOBI – BIZKAIKO MERKATARITZAKO ENPRESARI KONFEDERAZIOA
- CLÚSTER VASCO DE FUNDICIÓN Y FORJA (FEAF-AFV)
- ERAIKUNE – CONSTRUCTION CLUSTER
- FORO MARÍTIMO VASCO (FMV)
- FVEM – METALEKO LANTEGIEN BIZKAIKO FEDERAKUNTZA
- GAIA – EUSKADIKO TEKNOLOGIA ELEKTRONIKOEN ETA INFORMAZIOAREN INDUSTRIEN ELKARTEA
- HABIC – EUSKADIKO EKIPAMENDU-, ALTZARI-, ETA DISEINU-KLUSTERRA
- HEGAN – BASQUE AEROSPACE CLUSTER
- ITSAS GARAPEN ELKARTEA-FLAG
- KONFEKOOP – EUSKADIKO KOOPERATIBEN KONFEDERAZIOA
- MENDINET – LANDA EREMUEN GARAPENAREN AURRERAPENERAKO ELKARTEA
- MLC – ITS EUSKADI. MUGIKORTASUN ETA LOGISTIKA KLUSTERRA
- SIDEREX – ASOCIACIÓN CLUSTER DE SIDERURGIA
- SPRI TALDEA
- UNIPORT BILBAO – EUSKADIKO LOGISTIKA-PORTUKO KLUSTERRA

## BIZKAIA

- AMOREBIETA – ETXANO UDALA
- BEHARGINTZA BERMEO, MUNDAKA ETA SUKARRIETA
- BILBOKO GANBERA – CÁMARA DE COMERCIO DE BILBAO
- DEE-AED – DURANGALDEKO ENPRESA ELKARTEA
- EGAZ TXORIERRI
- ENKARTUR
- ERMUKO UDALA
- ERROTA FUNDAZIOA
- GETXOLAN
- GORBEIALDE
- INGURALDE
- LANBIDE EKIMENAK
- LEARTIBAI FUNDAZIOA
- MEATZALDEKO BEHARGINTZA
- MUNGIALDEKO BEHARGINTZA

## GIPUZKOA

- BETERRI-BURUNTZA
- BIDASOA ACTIVA – BIDASOA BIZIRIK
- DEBAGOIENENKO MANKOMUNITATEA
- DEBEGESA
- GOIEKI
- IRAURGI BERRITZEN
- OARSOALDEA
- TOLOSALDEA GARATZEN
- UGGASA
- UROLA KOSTAKO UDAL ELKARTEA

## ARABA

- AMURRIO BIDEAN
- ARABAKO GANBERA – CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ÁLAVA
- LAUDIO HAZI
- VITORIA-GASTEIZKO UDALA



Aurkitu Euskal Berrikuntzaren Mapan zure agentearen kontaktoa:

Informazio gehiago: [www.spri.eus](http://www.spri.eus)