



Japoniako

ingurumen-merkatuaren
analisi

Aukerak identifikatzea

EUSKADI
BASQUE COUNTRY

LABURPEN

EXEKUTIBOA

Azterlan honen bidez zehaztu nahi dira Japoniako ingurumen-merkatuaren ezaugarriak eta tamaina eta, horrekin batera, identifikatu nahi da zeintzuk diren balizko lankidetzaz-ildoak merkatu horren eta Euskadiko ingurumen arloa osatzen duten mota desberdinetako agenteen artean.

Ingurumen-sektorea aztertzeko kontuan hartu dira sei balio-kate garrantzitsuenak, hauek hain zuzen: *Uraren ziklo integrala, Airearen kalitatea (airea eta kutsadura), Hondakinak, Lurzoru kutsatuak, Ekosistemak eta Fabrikazio ekoeraginkorra eta Ekodiseinua.*

Ingurumen-merkatuaren balioari dagokionez, Japonia da munduko bigarren merkatu handiena, 2020an 118 mila milioi dolarretik gora lortu zituelarik. Maila teknologikoan merkatu liderra izaki, merkatu hau balizko bazkide teknologiko bat da aliantzak garatzeko eta, bide horretatik, euskal enpresen lehiakortasuna sendotzeko lehentasunezko beste merkatu batzuetan (Europa eta Latinoamerika, bereziki).

Gestión de
Residuos



Suelos
Contaminados



Ciclo integral
del agua



Calidad
ambiental



Ecosistemas



Fabricación Ecoeficiente
y Ecodiseño



aurrealduenelako bat da industriari eta teknologian, batez ere automozio, elektronikara, makineria, robotika, optika, erdi-

Japonia munduko herrialde aurreratuenetako bat da industriari eta teknologian, batez ere automozio, elektronika, makineria, robotika, optika, erdi-eroale, altzairu eta elikagai prozesatuen sektoreetan. Munduko laugarren salgai esportatzailea da eta laugarren inportatzaile handiena, batez ere energia baliabideena.

70eko hamarkadaz geroztik Japoniak ingurumen arloko erregulazio zorrotzak ditu, eta hala biztanleriak nola konpainia industrialetan ingurumenarekiko kontzientzia maila handia izan dute historikoki.

Japoniako ingurumen-merkatua munduko bigarrena da balio aldetik eta nagusiki publikoa eta tamaina txikikoa da bere kudeaketa-eremuari dagokionez. Barneko merkatuak baditu behar besteko gaitasun teknikoak eta baliabideak sektore osoaren premiak asetzeko. Aipagarria da Gobernuak gaur egun aplikatzen duen politika, "All Japan Projects" dei litekeena, zeinaren bidez sustatzen baita ia Japoniako enpresak baizik ez kontratatzea arlo publikoan. Beraz, hirugarren herrialdeei esportatzen dien ezagutzak eta teknologia aitzindariak ematen diote Japoniako merkatuari bere handitasuna.

Euskadiren kasuan, merkatu honi beste ikuspegi batetik begiratu behar zaio, garrantzia emanez ez Japoniako barneko merkatuari, baizik eta **euskal enpresen**

lehiakortasuna beste merkatu batzuetan (adibidez, Europan edo Latinoamerikan) hobetzeko giltzarria den eragile teknologiko garrantzitsu horrekin lankidetzak sortzeko potentzialari.

Horretarako, hainbat **sarbide** identifikatu dira **Japoniako nazioarteko lankidetzak erakunde** garrantzitsuenek (JICA - *Japan International Cooperation Agency* eta JBIC - *Japan Bank for International Cooperation*) Asia hego-ekialdean, Latinoamerikan edo Afrikan sustatzen dituzten proiektuen bitartez. Aukera-ildo horretan nabarmentzekoak dira Uraren sektorearekin lotutako proiektuak, esaterako ura edangarritzeko edo hondakin urak arazteko proiektuak.

Beste sarbide bat izan liteke Japoniako enprekin aliantza zuzenak sortzea teknologia aurreratuagoak erosteko, gero horiei esker euskal enpresak lehiakorrago izan daitezen beste merkatu batzuetan. Kasu honetan, gomendatzen da identifikatzea **Espainian jadanik ezarrita dauden Japoniako enpresak** eta osagarritasunak eskaini ditzaketenak. Horretarako, Espainian kokatuta dauden enpresa japoniarren elkarte nagusiek (Shachokai eta CEJE) lehen zubi-lanak egin ditzakete harremanetan jartzeko eta balizko *partner*-ak identifikatzeko.



Alameda Urquijo, 36 5ª Planta Edificio Plaza Bizkaia
48011 Bilbao info@basquetrade.eus
(+34) 94 403 71 60