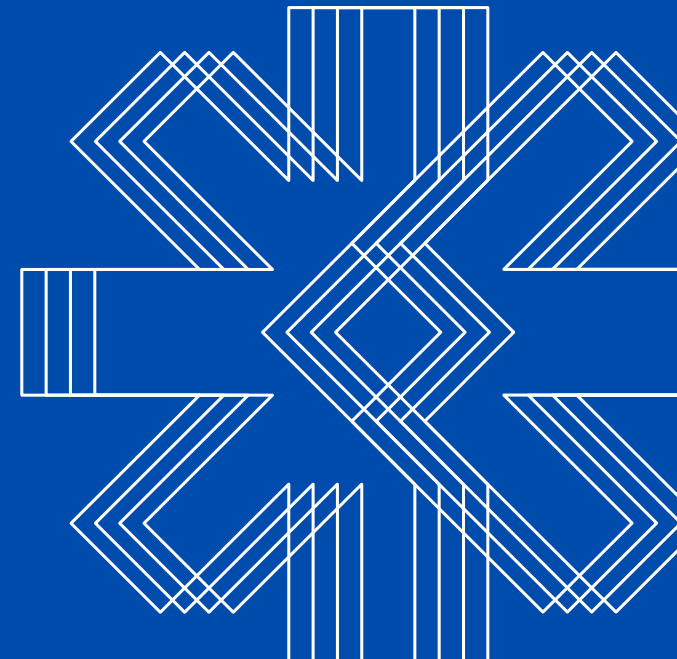


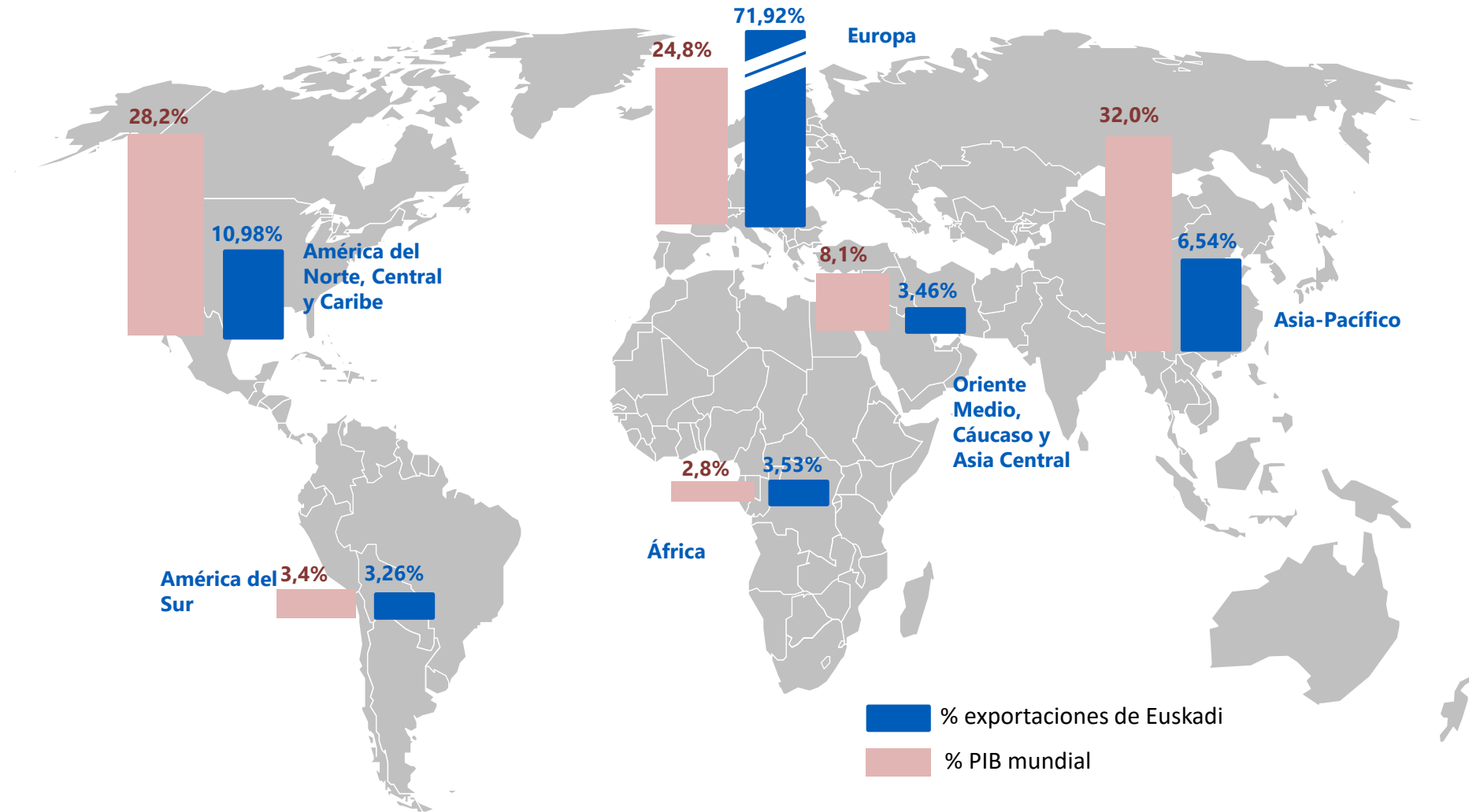
# Mundura Begira 2021

**Asia traccionará el crecimiento económico global:  
Oportunidades y retos para la empresa vasca**

**Basque Trade & Investment**



# El escenario económico global a 2050 los países asiáticos liderarán el comercio global, sin embargo, Asia solo representa un 6,5% de nuestras exportaciones, tenemos que volver la mirada hacia Asia



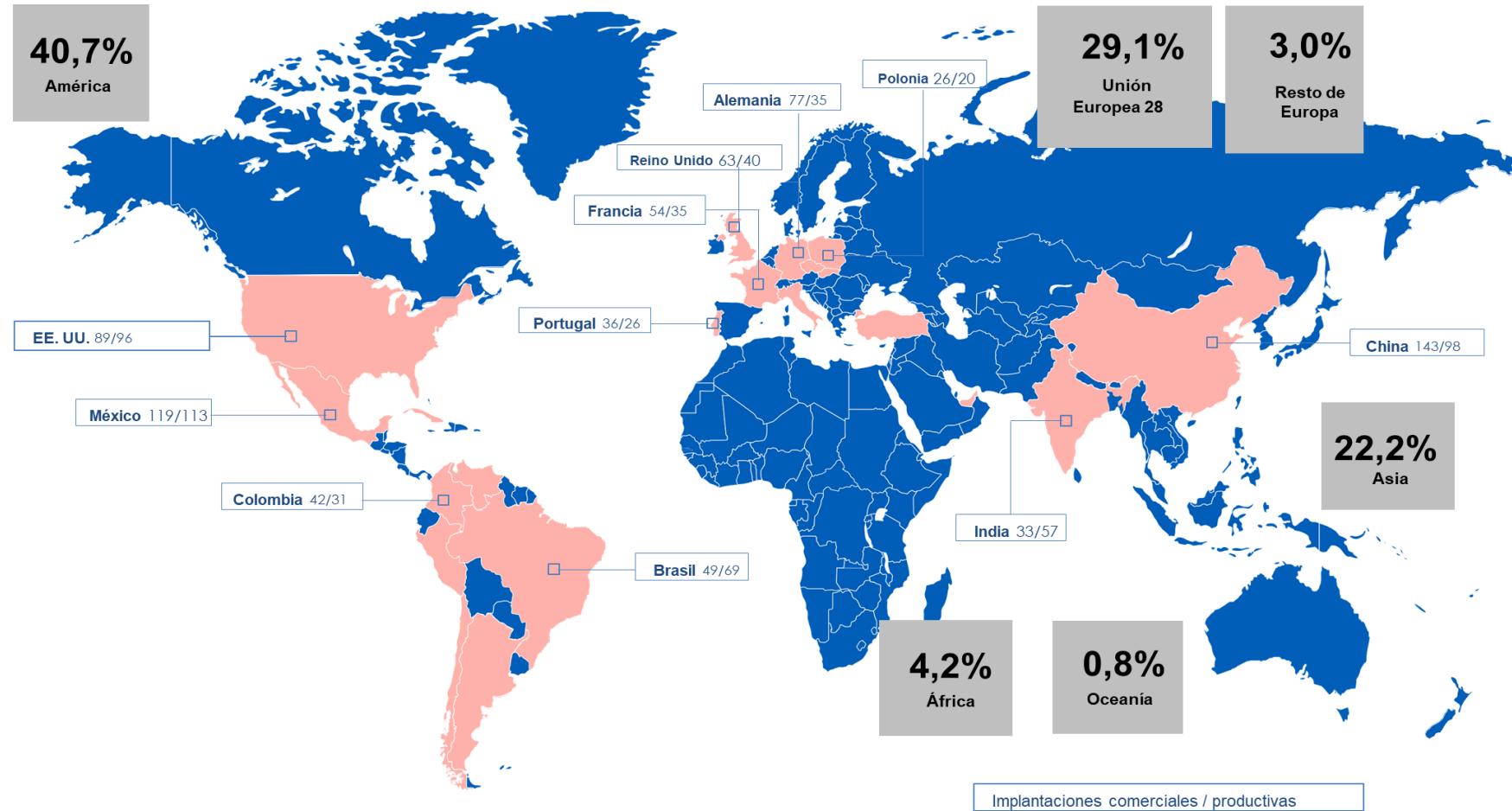
### Ranking de economías en 2050 (por PIB)

1		China
2		Estados Unidos
3		India
4		Alemania
5		Reino Unido
6		Japón
7		Indonesia
8		Francia
9		Brasil
10		Corea del Sur
11		México
12		Canadá
13		Italia
14		Vietnam
15		Bangladesh

Fuente: The Economist Intelligence Unit.

# Estar implantado en Asia será un valor fundamental para el desarrollo de los mercados emergentes asiáticos, siendo necesario una presencia regional que permita abastecer los principales mercados

Mapa presencia de implantaciones de empresas vascas (2021)



## Implantaciones de empresas vascas en Asia (sin China, 2021)

	India	90 empresas
	Japón	13 empresas
	Singapur	10 empresas
	Malasia	10 empresas
	Corea del Sur	8 empresas
	Indonesia	7 empresas
	Filipinas	4 empresas

China 241

Resto de Asia 142

# Los desafíos económicos, industriales y tecnológicos que deberán afrontar estos países en su crecimiento abren oportunidades interesantes para las empresas vascas, que estamos, aún, a tiempo de aprovechar

## Económicos

Existencia de una ventana temporal para el desarrollo de estrategias favorables al crecimiento

Estrategias de grandes planes de inversión pública, en un momento histórico en el volumen de inversiones

## Industriales

Transformación de un modelo low-cost a uno de alto nivel tecnológico

Estrategias de especialización productiva en la región, con la aparición de nuevos países orientados a la fabricación

## Tecnologías



Manufactura avanzada



Tecnología: digitalización



Sociosanitario



Sostenibilidad

## Pero no hay oportunidad sin reto y para tener éxito en la región tendremos que hacer apuestas claras



- Desarrollar **estrategias específicas y proactivas** para dichos mercados
- Necesidad de **presencia local** para poder competir con las empresas asiáticas
- Estrategia para integración de **talento** como palanca de competitividad
- **Apuesta por el posicionamiento de productos y servicios vascos** como palanca de acceso a mercados altamente competitivos
- **Desarrollo digital** más avanzado de los mercados asiáticos

# En Basque Trade & Investment trabajamos para facilitar a la empresa vasca el desarrollo de su negocio en los mercados asiáticos y reforzaremos nuestra presencia en este continente a través de la apertura de tres nuevas oficinas

## Actividad BasqueTrade en Asia

- 1 | Apoyo a la multilocalización con el objeto de facilitar la presencia en la región
- 2 | Identificación de oportunidades de negocio de la empresa vasca
- 3 | Generación de talento especializado en Internacionalización
- 4 | Promoción de las capacidades de la empresa vasca en Asia
- 5 | Desarrollo de herramientas de impulso de digitalización
- 6 | Desarrollo de diplomacia corporativa



## Refuerzo de nuestra presencia en la región

Oficinas BasqueTrade

2003



China

2009



India

2015



Singapur

2021



Japón

2022



Corea del Sur

2022



Turquía

Alameda Urquijo, 36 5ª Planta Edificio Plaza Bizkaia  
48011 Bilbao [info@basquetrade.eus](mailto:info@basquetrade.eus)  
**(+34) 94 403 71 60**

**basquetrade**  
**.eus**

# EUSKADI

BASQUE COUNTRY

