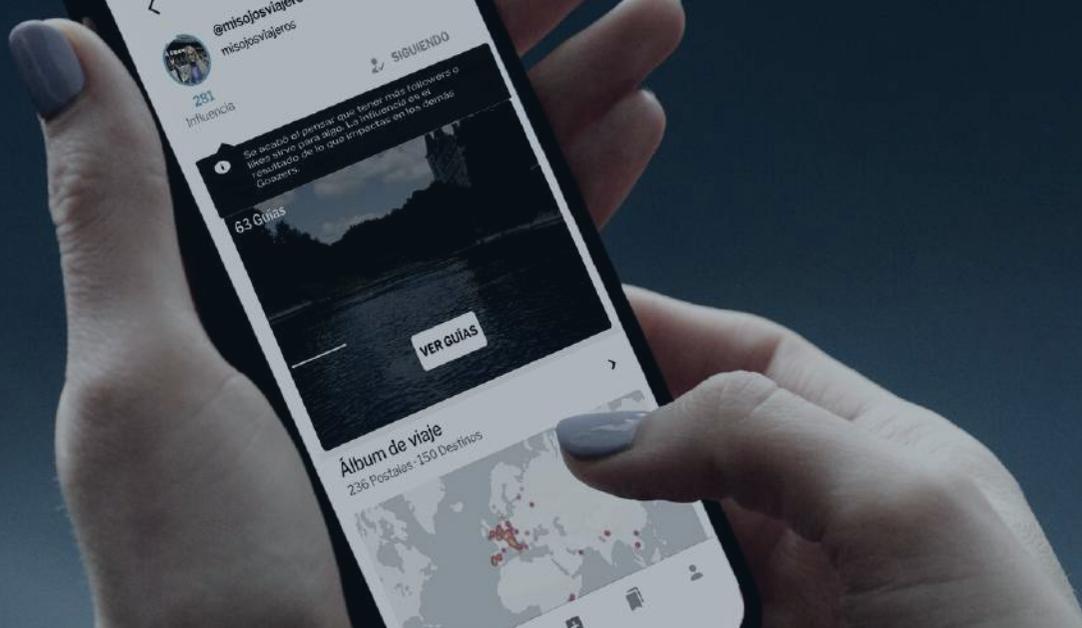





goaz
—

RED SOCIAL PARA
VIAJEROS



GOAZ

¿Qué es?



Es una comunidad de viajeros, una red social donde se establecen lazos de confianza entre sus miembros, interesados en viajes, turismo, gastronomía y ocio.

Los Goazers se recomiendan de primera mano los mejores lugares para visitar, comer o realizar actividades, con opiniones reales y verídicas.

Viaja gracias a itinerarios planificados por otros miembros o por Goaz, para que no te pierdas lo mejor de cada ciudad.





¿Cómo nace?

La historia

"Me voy de fin de semana a Donostia, ¿me recomiendas algún sitio para ir?"

Esta frase, que todos hemos escuchado alguna vez, hizo que tres socios donostiarras se unieran para crear Goaz.

Gracias a un equipo de 12 personas que trabajan a diario para desarrollar la aplicación, la Startup se ha consolidado como uno de los referentes del sector en materia de viajes.

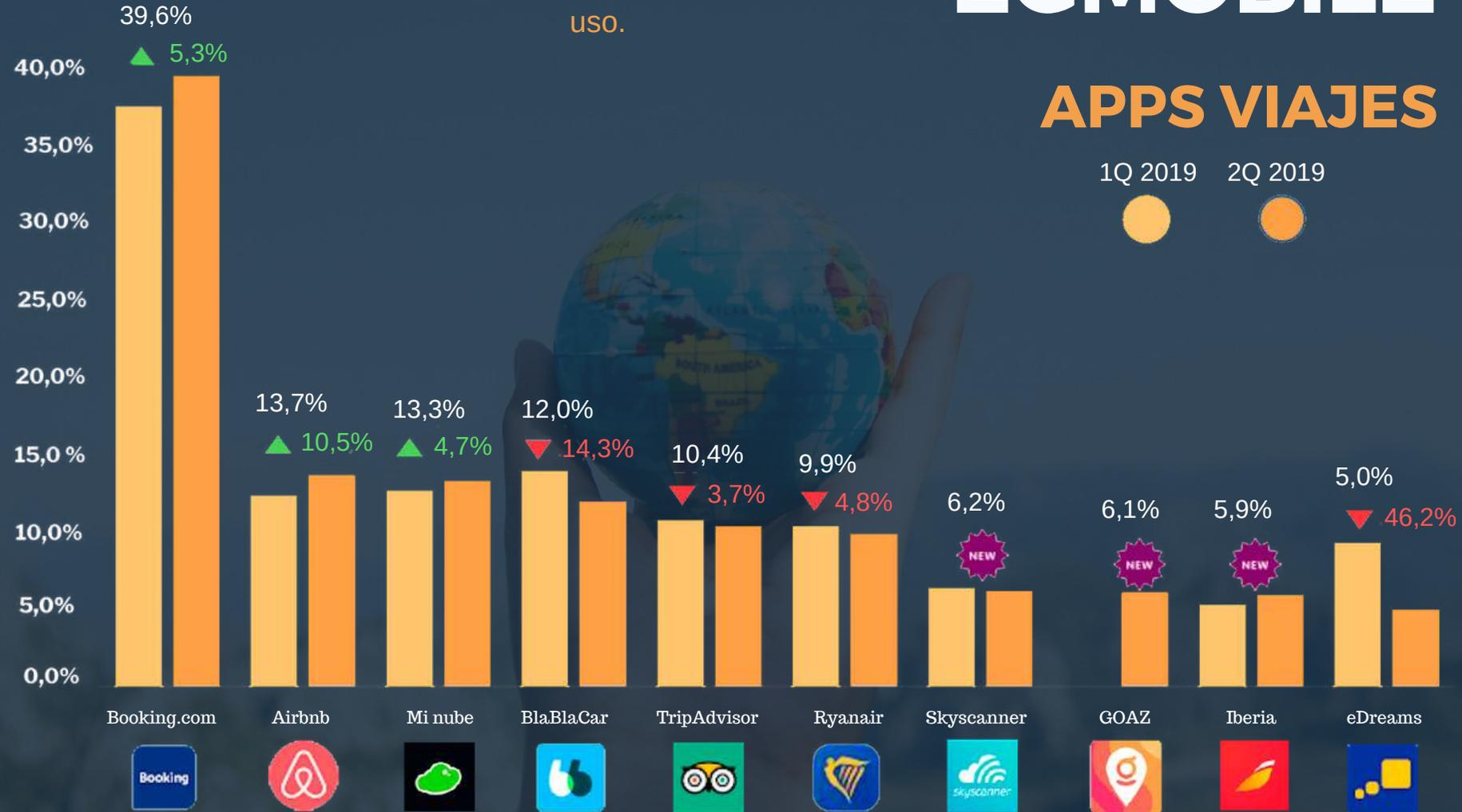
El proyecto está siendo respaldado por seis socios más.

TOP 10 EGMOBILE

Actualmente, GOAZ ocupa el puesto N°8 del TOP10 de Apps de viajes con mayor uso.

APPS VIAJES

1Q 2019 2Q 2019



¿Por qué GOAZ ?

Marcando la diferencia

Nos encontramos ante un nuevo perfil de viajero que está hiperconectado, informado, que busca interactuar y que está acostumbrado al uso de diferentes herramientas para crear su experiencia turística. GOAZ reúne dentro de una App todo lo necesario para cubrir sus necesidades.

Por un lado, encontrará todo lo relacionado con su experiencia en destino, desde información sobre lugares de interés, pasando por ubicación en la ciudad visitada. Gracias a sus guías inteligentes, los viajeros pueden encontrar orientación en sus desplazamientos.

Por otro, los Coazers tendrán recomendaciones 100% reales gracias al desarrollo de un complejo algoritmo tecnológico que analiza los datos de los usuarios y los de todos los restaurantes y hoteles de una ciudad. Los negocios que aparecen en GOAZ se recomiendan por una exhaustiva labor de análisis de su calidad.



Opiniones reales

Creadores de reputación

Antes de contratar un viaje, reservar un hotel o ir a un restaurante, el 90% de los viajeros consulta opiniones sobre el lugar, cotejando diferentes plataformas para comprobar su veracidad. Las opiniones en GOAZ son 100% reales y están lanzadas y contrastadas por un algoritmo tecnológico que respalda toda una comunidad de viajeros. Esto crea un ambiente de tranquilidad, dejando de lado la idea de que las recomendaciones de la App tiene detrás algún incentivo económico y aportando valor al contenido de GOAZ.



Sin likes ni followers

La influencia se abre paso

Goaz pretende recuperar la esencia de **los viajes de antaño**, cuando visitabas una ciudad y pedías consejo a un amigo para ir a un lugar interesante. Cuando regresabas, agradecías la recomendación que te había hecho, y ese sentimiento de satisfacción que creabas en la persona que te había ayudado no se puede comparar con un like.

Los usuarios de GOAZ podrán conocer su **influencia**, basada en el impacto que ejercen en los viajes y actividades de ocio que otros usuarios realizan gracias a sus recomendaciones. El nivel de influencia de un Goazer en la comunidad se obtiene gracias al desarrollo de un algoritmo interno que recoge toda la interacción que el contenido compartido por el usuario ha tenido con el resto de viajeros. Al final, **un like no es indicativo de nada**, no tienes la seguridad de que el lugar recomendado sea interesante y el usuario que le ha dado a like vaya a ir. Reconocer la influencia creada en otro Goazer, es sinónimo de que aquello que compartes realmente es interesante y útil para los demás.



¿CÓMO FUNCIONA GOAZZ?

DESCUBRE

Los lugares recomendados por otros Goazers a través de sus postales y guías de viaje.

CONECTA

Sigue a otros usuarios con intereses similares a los tuyos.

COMPARTE

Publica postales y guías de viajes con los lugares que quieres recomendar a otros viajeros.

GUARDA

Y vuelve a ver los lugares y guías que compartieron otros viajeros y te parecieron interesantes.

IMPACTA

Tu contenido es lo importante. Cuanto mejor sea más interactuarán los usuarios con el y, por tanto, mayor será tu índice de influencia en la comunidad.



POSTALES

Es la manera más sencilla de compartir información sobre un lugar. Para crear una postal solo es necesario añadir una o varias fotos, indicar la ubicación del lugar e incluir una pequeña descripción del mismo.

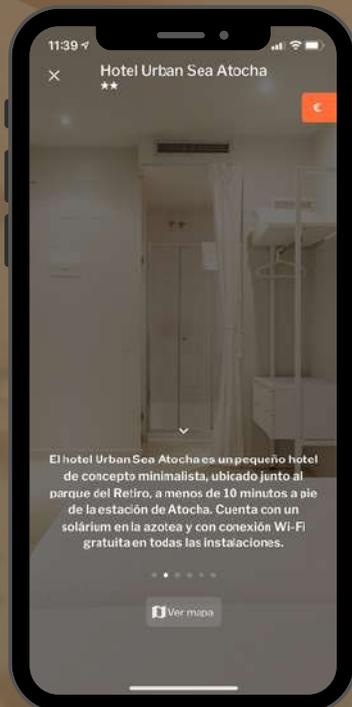


GUÍAS

Son pequeñas guías de viaje creadas por Goaz o por los Goazers. Estas guías pueden ser un itinerario por la ciudad o una colección de lugares interesantes y recomendados dentro de la misma.

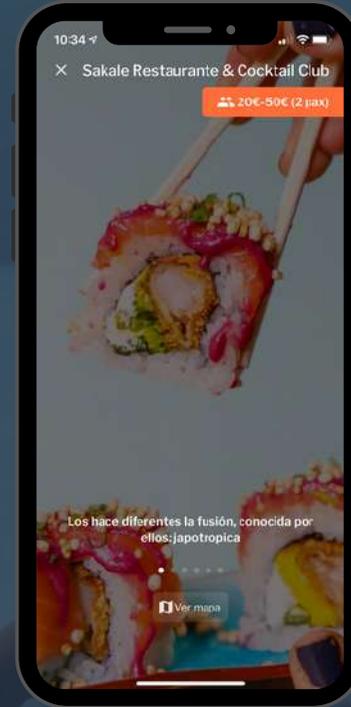
HOTELES

Son la selección de alojamientos que recomienda GOAZ a sus usuarios después de analizar, a través de diferentes algoritmos, los mejores hoteles de la ciudad.



RESTAURANTES

Son los restaurantes seleccionados en cada ciudad por el algoritmo de GOAZ para recomendar a los viajeros de la comunidad.





VENTA DE GUÍAS POR LOS USUARIOS



Crea tu guía de viaje

A través de un configurador sencillo, el usuario podrá publicar su recomendación de viaje.



Estado

En su perfil, los usuarios pueden acceder a la sección de Ventas y Retiradas y comprobar los beneficios totales que han obtenido por la venta de sus guías.



Ventas

En este apartado aparecerá una lista con las guías que han sido compradas por otros usuarios.



Retiradas

Desde esta pestaña el usuario tiene acceso al historial de retiradas de dinero que ha solicitado. Podrán pedir la retirada siempre que hayan alcanzado el mínimo.



Oportunidad y Mercado Global

DESCARGAS MUNDIALES

El número de descargas móviles en 2018 a nivel mundial fue de 205,4Bn. En 2019 se prevé que esta cifra aumente hasta 258,2Bn

SECTOR VIAJES

El sector Turismo y viajes reporta a la economía global 8.27TrUSD

CATEGORÍAS DESCARGADAS

El 14% de las descargas de Apple Store y Google Play en 2018 tenía las categorías de Viajes y Social

BÚSQUEDA DESDE MÓVIL

47% Europa
40% Asia
38% Middle East y África
34% América Latina

Oportunidad y Mercado España



TURISTAS QUE VISITARON ESPAÑA

En 2019, España recibió a más de 83 millones de turistas

DESEMBOLSO REALIZADO

Más de 92,3 millones de euros

GASTO MEDIO POR TURISTA

1.102€



PROBLEMA: FAKE REVIEWS

INFORME ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS

- Confirma la existencia de opiniones falsas e interesadas sobre hoteles y restaurantes en las principales plataformas de internet.
- Confirma la existencia de empresas y particulares que venden/compran opiniones a cambio de recibir el producto gratis o un precio añadido.
- Confirma la existencia de empresas que regalan un producto a cambio de una buena valoración del mismo.
- Confirma una corrupción moral a la enésima potencia de la cual, mucha gente, aún no es consciente.



EL PROYECTO

SOLUCIÓN 1

Recomendar hoteles y restaurantes de calidad

SOLUCIÓN 2

Ofrecer a los usuarios recomendaciones reales

SOLUCIÓN 3

Todos los establecimientos, independientemente de su categoría, pueden aparecer como recomendados





EL PROBLEMA

PROBLEMA 1

Reviews de restaurantes y alojamientos sin haber estado en ellos.

PROBLEMA 2

Posicionamiento en ranking de mejores establecimientos por pago.

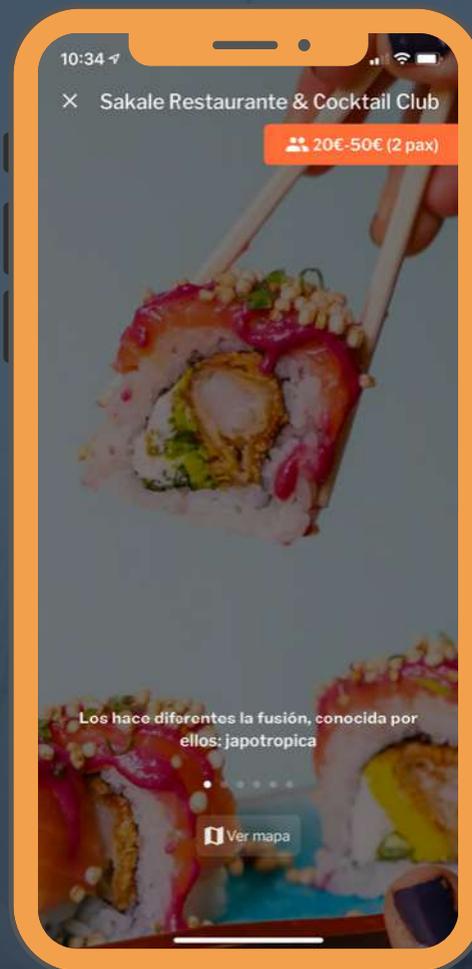
PROBLEMA 3

Distorsión de la reputación online de hoteles y restaurantes.



ALGORITMO DE GOAZ

- Obtención y análisis de datos de más de 700K usuarios
- Obtención y análisis de los datos obtenidos en todos los restaurantes y hoteles de una ciudad
- Valoración del negocio y elaboración del ránking de recomendados



Recomendaciones 100% reales

GOAZ recupera la esencia de los viajes de antaño. Si un amigo te recomendaba un hotel o un restaurante no buscabas información online

LA COMPETENCIA

No existe ningún algoritmo en el mundo de las Apps que lance recomendaciones 100% reales.

Plataformas on-line de opiniones de viajeros sobre restaurantes y alojamientos serían parte de la competencia. Son poco fiables pero tienen nombre.

MAPIFY



MINUBE



LONELY PLANET 

PASSPORTER



TRIPADVISOR



BOOKING.COM





MODELO DE MONETIZACIÓN

Programa de puntos

Reserva de espacios

Consultoría

Dirigida a Hoteles y restaurantes

Patrocinadores

Espacio en Marketplace



ORIGEN DE GOAZ

Goaz nace dentro de GuGo Creative, una compañía dedicada al desarrollo de aplicaciones móviles y soluciones digitales a medida para empresas.

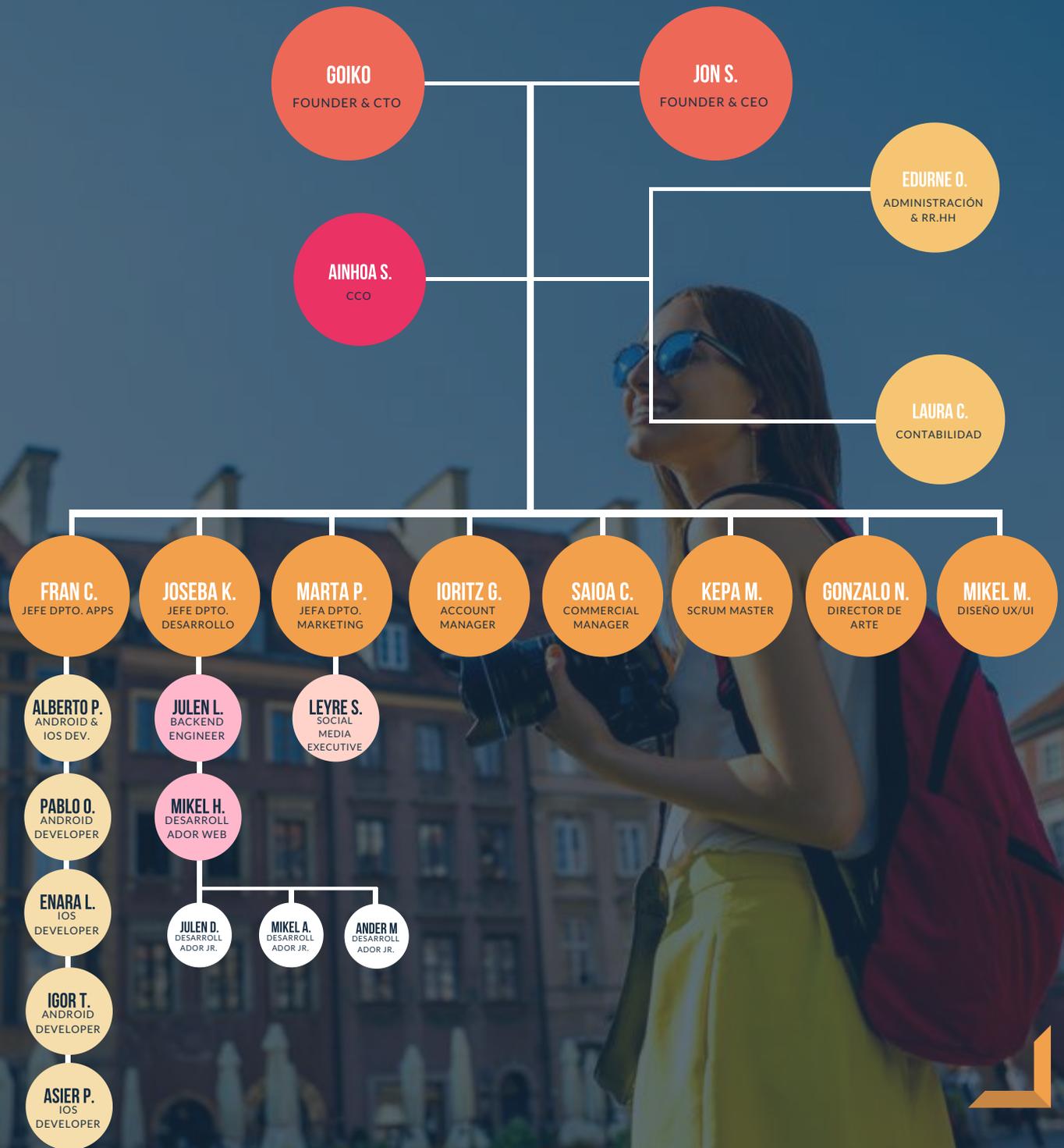
El equipo es experto además, en el desarrollo de plataformas digitales y soluciones a medida.





ORGANIGRAMA

EQUIPO GUGO





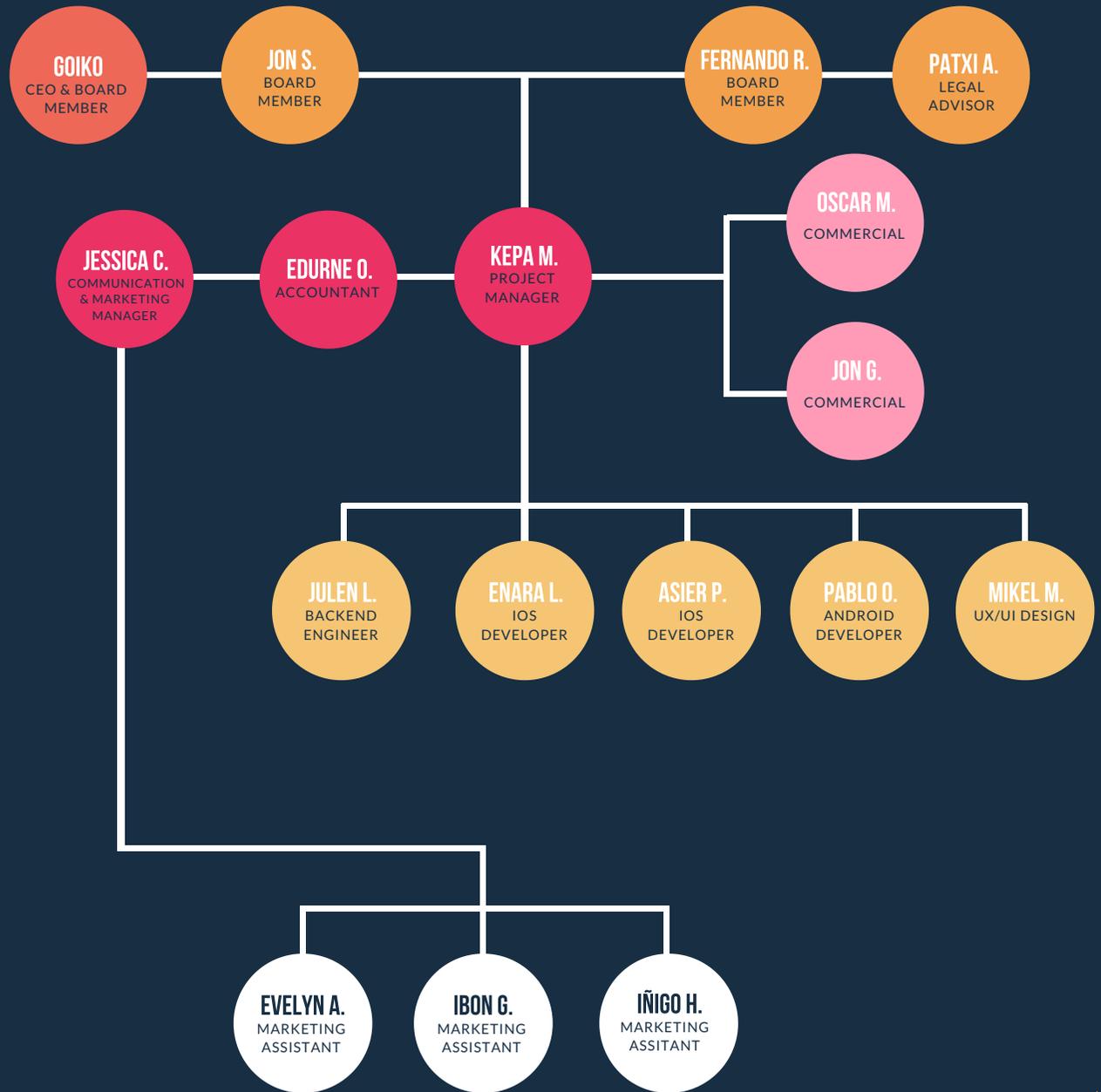
ORGANIGRAMA

EQUIPO GOAZ

GOAZ nace de una escisión de
GUGOCREATIVE.

Nueve integrantes de GUGO

CREATIVE pasan a formar la nueva compañía.





**BE A
GOAZER,
BE AN
EXPLORER**

MARKETING@GOAZSOCIAL.COM

