

HAZINNOVA

Zure ETE-ak
berrikuntzan
duten atea

innobasque
berrikuntzaren
euskal agentzia

agencia vasca
de la innovación

GRUPO
spri
TALDEA

 **EUSKO JAURLARITZA**
GOBIERNO VASCO
ERONKIMENEN GARAPEN
ETA LEHIKORTASUN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

www.spri.eus

Zer da HAZINNOVA?

HAZINNOVA doako aholkularitza eta laguntza zerbitzua da lana antolatzeko modu berriak edo zeure enpresako produktu eta zerbitzuak merkaturatzeko modu berriak ezartzeko.



Berrikuntza
MERKATURATZEAN



Berrikuntza
KUDEATZEAN

HAZINNOVA lagungarria izan daiteke honexetarako:

Zeure enpresako
ERRENTAGARRITASUNA
hobeto kontrolatzeko

Zeure prozesuen
ERAGINKORTASUNA
hobetzeko

Banaketa
GASTUAK
edo **EPEAK**
murrizteko

Zeure erakundeko
pertsonek
MOTIBATZEKO

**MERKATU-
KUOTA**
handitzeko

Bezeroen **SEGMENTU
BERRIETARRA**
iristeko

MARKA eta
DISEINU
industrialak
babesteko



HAZINNOVA ez da honako hauxe egiteko zerbitzua:

Plana edo **azterketa**
bakarrik egitea

Ziurtagiria
lortzea edo
berritzea

Irtenbide
teknologikoa
ezartzea

Zer eskaintzen dizu HAZINNOVA-k?

Doako
aholkularitza
espezializatua
50
ordu

HAZINNOVA
Agentea
prozesu osorako
laguntza

Gutxieneko
karga
administratiboa

Emaitzen
lorpena
3
hilabete

HAZINNOVA-rentzat zer ETE mota dira lehentasunezkoak*?

LANGILEAK
6 - 99
langile

KOKAPENA
EUSKADI

SEKTOREAK

INDUSTRIA

- Manufaktura-industria
- Erauzketa-industriak
- Energiaren hornikuntza
- Uren eta hondakinen kudeaketa

ZERBITZUAK

- Industriarekin lotutako zerbitzuak
- IKTko jarduerak
- Handizkako merkataritza
- Garraioa
- Biltegia
- Jarduera finantzarioak
- Aseguruak


* Ekimenean parte hartzen duten enpresak ezin izan dira Innobideak eta Hazitek programetako onuradunak izan 2016, 2017 edo 2018 urteetan, Innobideak-Kudeabide Kontrastea edota Innobideak-Kudeabide 2A Fasea programetako onuradunak bakarrik izan direnak izan ezik.

Zer urrats eman behar dituzu?



HAZINNOVA mikroproiektu-motak

ETE-ek mota desberdinetako 2 mikroproiektu egin ahal izango dituzte gehienez. Horrez gain, marka eta diseinuak erregistratzeko mikroproiektuak ere egin ahal izango dira inolako **kopuru-mugarik gabe**.



Ekonomiko-finantzarioa

Enpresaren kudeaketa ekonomiko-finantzarioa eta estrategikoa hobetzea, errentagarritasuna kontrolatzeko.

Adibideak*:

Aginte-etaulak:


- Hornikuntzako kostuak kontrolatzea
- Proiektuarekin / produktuarekin lotutako kostuak
- Errentagarritasun-atalasea
- Egiturako kostuak

Gastuak, kostuak eta diru-sarrerak kudeatzea:

- Kobrantsak eta ordaingabeak / atzerapenak
- Kostuen kontabilitatea eta ABC
- Tarifen azterketa ekoizpen-kostuen arabera
- Salmenten eta erosketen kontrola

Diruzaintza:

- Plangintza eta kudeaketa
- Merkatu-balioa / merkataritza-fondoa



Ekoizpena

Ekoizpen-prozesuak hobetzea, enpresaren emankortasuna, kalitatea, jasagarritasuna edo segurtasuna handitzeko.

Adibideak*:

Ekoizpena kudeatzea:

- Kalitatearen, ingurumenaren eta jasagarritasunaren arloko jarduketak
- Gorabehera errepikariak hobetzea / zarrastelkeria murriztea
- Ekoizpen-fluxuak hobetzea
- Lantegiak 5S arauen bidez antolatzea
- Layouta berrikustea eta egokitzea

Diseinua: AMFE, QFD, Lean design, etab.

- Diseinu-eredu berriak ezartzea

Hirugarrenak kudeatzea:

- Azpikontratazioa
- Hitzarmenak
- etab.



Logistika

Hornikuntzako edo banaketako katea hobetzea, gastuak eta entrega-epaek murrizteko edo bezeroentzako zerbitzua hobetzeko.

Adibideak*:

Hornikuntzako edo banaketako katea berriro diseinatzea:


- Ibilbide logistikoak hobetzea
- Kostuak murriztea
- Hornikuntzako katea laburtzeko hobekuntzak

Hornikuntzako kateko prozesuak kudeatzea:

- Kostuak murriztea
- Prozesuaren trazabilitatea

Hirugarrenak kudeatzea:

- Biltegiak eta hornikuntzak hirugarrenek eskatuta integratzea
- Hornikuntzarako lankidetzak-proiektuak



Barruko prozesuak

Barne-prozesuak hobetzea, kudeaketa eraginkorragoa, arinagoa eta egituratuagoa izan dadin, lantalde emankorrago eta motibatuagoekin.

Adibideak*:

Barne-prozesuen deskribapen zehatza:

- Komertziala, gorabeherak, plangintza, bezeroentzako zerbitzua, etab.

Eraginkortasun-ezak identifikatzea eta lehenestea:


- Inoiz deskribatu gabeko prozesuak, komunikatzeko eta planifikatzeko zailtasunak, rolak eta erantzukizunak ez ezagutzea, jarraipenik eza, etab.

Hobetzeko konponbideak bilatzea:

- Metodologia arinetan prestakuntza, prozesu berrien diseinua, rolen eta erantzukizunen deskribapen zehatza, jarraipen-plana, etab.

Prozesu berriak ezartzeko diseinua eta ekintza-plana:

- Zereginen deskribapen osoa, arduradunak, ezarpen-datak eta abar.



Pertsonak

Pertsonen kudeaketa hobetzea beraien konpromisoa eta motibazioa areagotzeko.

Adibideak*:

Enpresa-kultura:

- Lan-giroa hobetzea
- Lana eta familia bateragarri egitea
- Berdintasuna
- Kide izatearen sentimendua

Profil, lanpostu eta karrera profesional berrien definizioa:

- Funtzioen eskuliburua: lanpostuen deskribapena
- Karrera profesionalerako ereduak definitzea

Errendimendua ebaluatzeko ereduak


Barne-komunikazioa:

- Sailen artekoa / zeharkakoa

Soldata-politika eta ordainketa-sistemak

Barne-antolaketa:

- Antolaketa-egitura birdiseinatzea
- Barne-funtzionamenduaren eskuliburua



Bezeroak

Jakintza hobetzea eta bezeroak erakartzea, artatzea edo fidelizatzea, merkatu-kuota handitzeko.

Adibideak*:

Premien ezagutza:

- Prospekzioa, tailerrak...

Banakako zerbitzu-katalogoak

Prezioen politikak:

- Segmentukako bereizketa, prezioen sentsibilitatea...

Produktuaren diseinua hobetzeko elementuak:

- Packaginga, ontziak...

Merkaturatzeko eta eskuratzeko bide berriak:

- Merkataritza elektronikoa...

Komunikazio-bide berriak:

- SSSS, podcastinga, text marketinga, blogginga...

Merkataritzako teknika berriak:


- Lean / inbound / content marketinga, SEO, SEM...

Sustapeneko teknika berriak:

- Errealitatea areagotua, bideo-marketinga, adwarea...

Erosteko modu berriak:

- Ordaintzeko sistemak: Apple Pay, Google Pay, PayPal...



Merkatu berriak

Berriak diren edo lehendik dauden produktuak/zerbitzuak, nazio mailako, nazioarteko edo sektore berrietako merkatu berrietara egokitzea.

Adibideak*:

Lehendik dagoen produktu/zerbitzu bat nazio mailako, nazioarteko edo sektore berri bateko merkatu berri batean sartzea:

- Merkatu-prospekzioa, merkatu/sektore berri horren ahalmena baloratzeko
- Merkatu berrian bezero izan daitezkeenak identifikatzea
- Identifikatutako enpresa berriekin harremanetan jartzea eta interesa/ahalmena egiaztatzea

Egungo produktuak/zerbitzuak behar dituen aldaketak aztertzea sektore edo merkatu berri batean sartzeko.

- Merkatu/xede-talde berriaren definizioa
- Produktua/zerbitzua egokitzea
- Produktu/zerbitzu egokitua egiaztatzea

Produktu-/zerbitzu-kontzeptu berri bat merkatuan (berrian edo egungoan) probatzea.

- Merkatuaren/xede-taldearen definizioa
- Produktuaren/zerbitzuaren prototipoa garatzea
- Merkatuarekin/xede-taldearekin harremanetan jartzea eta testatzea



Markak eta diseinuak

EBko marka komertzialak eta diseinu industrialak erregistratzea, egindako inbertsioei errentagarritasuna ateratzeko.

Adibideak*:

Aurrekotasunak bilatzea eta bideragarritasuna aztertzea

Erregistrorako eskabidea aurkeztea Europar Batasuneko Jabetza Intelektualeko Bulegoan (EUIPO)

Gerorapenak eskatzea eta errekurtsioak edo alegazioak aurkeztea

* Katalogo honetan azaldutako adibideak argigarriak baino ez dira. Egin beharreko proiektuen irismena HAZINNOVA zerbitzuaren arauetan xedatutakoaren arabera izango da.