

# HAZINNOVA

La puerta de  
entrada a la  
**innovación**  
para tu **pyme**

## ¿Qué es HAZINNOVA?

HAZINNOVA es un servicio gratuito de consultoría y acompañamiento para la implementación de nuevas formas de organizar el trabajo o nuevos métodos para comercializar los productos y servicios de tu empresa.



Innovación en **COMERCIALIZACIÓN**



Innovación en **GESTIÓN**

## HAZINNOVA te puede ayudar a:



## HAZINNOVA no es un servicio para:



## ¿Qué te ofrece HAZINNOVA?



## ¿A qué tipo de pyme se dirige HAZINNOVA prioritariamente\*?



\* Las empresas participantes en la iniciativa no deben haber sido beneficiarias de los programas **Innobideak** y **Hazitek** durante los años **2016, 2017 ó 2018**, excepto en el caso de las que hayan sido beneficiarias exclusivamente de **Innobideak-Kudeabide** **Contraste** y / o **Innobideak-Kudeabide fase 2A**.

## ¿Qué pasos debes seguir?



# Tipos de microproyectos HAZINNOVA

Las pymes podrán realizar un máximo de 2 microproyectos de diferentes tipos. A este máximo, se podrán añadir microproyectos de **registro de marcas y de diseños sin limitación** en su número.



## Económico-financiero

Mejora la gestión económico-financiera y estratégica de la empresa para controlar su rentabilidad

Ejemplos\*:

**Cuadros de mando:**

- Control de costes de suministro
- Costes vinculados a proyecto / producto
- Umbral de rentabilidad
- Costes de estructura

**Gestión de gastos, costes e ingresos:**

- Cobros e impagos / retrasos
- Contabilidad de costes y ABC
- Análisis de tarifas por costes de producción
- Control de ventas y compras

**Tesorería:**

- Planificación y gestión
- Valor de mercado / Fondo de comercio



## Producción

Mejora de los procesos de producción que aumente la productividad, calidad, sostenibilidad o seguridad de la empresa

Ejemplos\*:

**Gestión de la producción:**

- Prácticas de calidad, medio ambiente y sostenibilidad
- Mejora de incidencias recurrentes / reducción de despilfarros
- Optimización de flujos productivos
- Organización de plantas a través de 5S
- Revisión y adaptación del layout

**Diseño: AMFE, QFD, Lean design, etc.**

- Introducir nuevos modelos de diseño

**Gestión de terceros:**

- Externalización
- Acuerdos
- etc.



## Logística

Mejora de la cadena de suministro o distribución para la reducción de gastos y plazos de entrega o mejora del servicio a la clientela

Ejemplos\*:

**Rediseño de la cadena de suministro o distribución:**

- Optimización de rutas logísticas
- Reducción de costes
- Mejoras orientadas a acortar la cadena de suministro

**Gestión de procesos de la cadena de suministro:**

- Reducción de costes
- Trazabilidad del proceso

**Gestión de terceros:**

- Integración de almacenes y suministros por petición de terceros
- Proyectos de colaboración para el suministro



## Procesos internos

Mejora de procesos internos para una gestión más eficaz, ágil y estructurada, con equipos de trabajo más productivos y motivados.

Ejemplos\*:

**Descripción detallada de los procesos internos:**

- Comercial, incidencias, planificación, servicio al cliente, etc.

**Identificación y priorización de ineficiencias:**

- Procesos nunca descritos, dificultades de comunicación y planificación, desconocimiento de roles y responsabilidades, falta de seguimiento, etc.

**Búsqueda de soluciones para mejorar:**

- Formación en metodologías ágiles, diseño de nuevos procesos, descripción detallada de roles y responsabilidades, plan de seguimiento, etc.

**Diseño y plan de acción para la implantación de nuevos procesos:**

- Descripción completa de tareas, responsables, fechas de implantación, etc.



## Personas

Mejora de la gestión de las personas para aumentar su compromiso y motivación

Ejemplos\*:

**Cultura empresarial:**

- Mejora del clima laboral
- Conciliación
- Igualdad
- Sentimiento de pertenencia

**Definición de nuevos perfiles, puestos de trabajo y carrera profesional:**

- Nuevas acciones de formación interna
- Definición de modelos de carrera profesional

**Modelos de evaluación del rendimiento**

**Comunicación interna:**

- Interdepartamental / transversal

**Política salarial y sistemas de retribución**

**Organización interna:**

- Rediseño de la estructura organizativa
- Manual de funcionamiento interno



## Clientes

Mejora del conocimiento, captación, atención o fidelización de clientes para aumentar la cuota de mercado

Ejemplos\*:

**Conocimiento de las necesidades:**

- Prospección, talleres, etc.

**Catálogos de servicio personalizados**

**Políticas de precios:**

- Discriminación por segmentos, sensibilidad de precios, etc.

**Elementos de mejora de diseño de producto:**

- Packaging, envases, etc.

**Nuevos canales de comercialización y acceso:**

- Comercio electrónico, etc.

**Nuevos canales de comunicación:**

- RRSS, podcasting, text marketing, blogging, etc.

**Nuevas técnicas comerciales:**

- Lean / inbound / content marketing, SEO, SEM, etc.

**Nuevas técnicas de promoción:**

- Realidad aumentada, video marketing, adware, etc.

**Nuevas formas de compra:**

- Sistemas de pago: Apple Pay, Google Pay, PayPal, etc.



## Nuevos mercados

Adaptación de productos/servicios (nuevos o existentes) a nuevos mercados (nacionales, internacionales o nuevos sectores).

Ejemplos\*:

**Introducción de un producto/servicio existente en un nuevo mercado nacional, internacional o nuevo sector:**

- Prospección de mercado para valorar el potencial de dicho nuevo mercado/sector
- Identificación de potenciales clientes en el nuevo mercado
- Contacto con nuevas empresas identificadas y contraste de interés/potencial

**Análisis de las modificaciones que requiere el producto/servicio actual para la entrada a un nuevo sector o mercado:**

- Definición del nuevo mercado/público objetivo
- Adaptación del producto/servicio
- Contraste del producto/servicio adaptado

**Testeo de un nuevo concepto de producto/servicio en el mercado (nuevo o actual):**

- Definición del mercado/público objetivo
- Desarrollo del prototipo del producto/servicio
- Contacto y testeo con el mercado/público objetivo



## Marcas y diseños

Registro de marcas comerciales y diseños industriales de la UE para rentabilizar las inversiones realizadas

Ejemplos\*:

**Búsqueda de anterioridades y análisis de viabilidad**

**Presentación de la solicitud de registro ante la Oficina de la Propiedad intelectual de la Unión Europea (EUIPO)**

**Solicitud de aplazamientos y presentación de recursos o alegaciones**

\* Los ejemplos expuestos en este catálogo son meramente ilustrativos. El alcance de los proyectos a realizar se ceñirá a lo establecido por las normas del servicio HAZINNOVA.