

Servicios Empresariales

Agencia Vasca de
Internacionalización

2020



**BasqueTrade
& Investment**

Agencia Vasca de Internacionalización
Nazioartekotzeko Euskal Agentzia



**EUSKADI
BASQUE COUNTRY**

La respuesta a retos del marco internacional de las empresas vascas y de la administración pública son la base para configurar un nuevo marco de impulso a la internacionalización en Euskadi

Retos empresa vasca

Base para configurar el nuevo marco de impulso de Euskadi

Retos Administración Pública

Plan de Internacionalización empresarial 2017 - 2020: ejes de acción

1

Servicios de valor añadido

Nueva cartera de servicios de valor añadido, segmentada por perfiles de empresas, bajo modelo que integra capacidades propias y colaboradores

2

Inteligencia Competitiva

Generar y trasladar conocimiento avanzado y nuevas oportunidades a las empresas vascas

3

Red Exterior

Incrementar la aportación de valor de la Red a las empresas e instituciones vascas

4

Capacitación de personas

Reforzar la capacitación especializada en internacionalización de profesionales de empresas vascas

5

Financiación

Ofertar a las empresas instrumentos de financiación competitivos para un amplio abanico de alternativas de internacionalización

6

Reorganización institucional

Integrar y reforzar las capacidades y activos de internacionalización del Gobierno Vasco

7

Coordinación Sistema Vasco

Avanzar en la coordinación de todos los agentes involucrados en el impulso de la internacionalización de empresas

8

Imagen y Comunicación

Ganar reconocimiento para el País Vasco, sus empresas y el sistema vasco de internacionalización

Basque Trade and Investment (BTI) nace como una de las grandes apuestas del Plan de Internacionalización Empresarial del Gobierno Vasco 2017-2020

BasqueTrade & Investment

- **Instrumento Principal** de Gobierno Vasco que integra todas las capacidades de servicios de internacionalización
- **Nuevo modelo de negocio**, basado en atención segmentada a empresas, que combina conocimiento sectorial (técnicos sectoriales) y geográfico (red exterior)
- **Orientada a resultados**, mediante una mayor especialización y proximidad, ofreciendo un portfolio de servicios en respuesta a necesidades empresariales



+20

Integrado en el Grupo SPRI, tiene un presupuesto superior a 22M€



+50

30 profesionales en Bilbao + 20 en la red exterior



+16

Oficinas internacionales a las que se suma una amplia red de consultores



Agencia Internacionac.



22,9 M€ presupuesto (+0 € respecto a 2017)



Creación Sociedad Pública
Integra todas las capacidades y activos de internac. empresarial

2018

Nuevo Modelo de Negocio
Basado en atención a empresas sectorializada
Integración programas y servicios
Combina conocimiento sectorial (RIS3) en Bilbao y geográfico en las oficinas de la red

Nuevo modelo organizativo



2019

Con los mismos recursos, se han abordado nuevas líneas de trabajo...

- Nueva cartera de servicios de valor añadido integrada y sectorializada
- Nuevo modelo de negocio con especialización sectorial RIS3
- Programas revisados
- Creación de una unidad de inteligencia
- Red exterior reforzada con la apertura de nuevas oficinas y mayores recursos en los países prioritarios
- Nuevas formas de apoyo a la internacionalización (participación conjunta en ferias, opp trips...)
- Nuevas herramientas de financiación para operaciones de internacionales

... evolución hacia una cartera sectorializada >2020

Nueva cartera de servicios

Adaptada a las necesidades de la empresa y que **integra por primera vez programas y servicios** de consultoría operacional y estratégica



Esfuerzo alineación a las ODS



Parte operativa de atención a cliente

Back office mantenimiento red



Planes comerciales sectoriales



Planes gestión oficinas



- Nueva cartera servicios
- Priorización sectores
- Política países prioritarios
- Adaptación programas
- Coop. empresarial
- Agentes colaboradores
- Plataformas internac.



Nuevo modelo operativo

Más ágil, eficiente, especializado y con mayor orientación al cliente

Atención con doble foco: país + sector (RIS3)

Diciembre 2019

La Red Internacional se ha reforzado con más recursos y personas cualificadas, para responder a las necesidades de las empresas con mayor especialización y calidad de servicio.



 **+16**
Oficinas internacionales

 **+61**
Consultores de apoyo

Nueva cartera de servicios adapta las necesidades de empresa, integrada y segmentada por perfiles de empresa



Asesoramiento Estratégico y Operacional

- Asesoramiento adaptado a la realidad de cada empresa:
 - Estado de internacionalización
 - Sector de actividad
- Inteligencia Competitiva
- Programas de Ayuda



Talento

- Búsqueda y preselección de Talento en destino
- Capacitación empresarial
- Programas Formación y Movilidad Internacional
 - Beint
 - Global Training



Financiación

- Ayudas a implantaciones en el exterior
- Programas de financiación
- Canal Financiación
- Talleres de asesoramiento financiero



Cooperación

- Búsqueda de socios internacionales
- Detección de oportunidades concretas vía Inteligencia Competitiva
- Identificar y Dinamizar colectivos de empresas
- Study Trips/ Opportunity Trips



Licitaciones Internacionales

- Identificación de oportunidades
- Directorio de empresas
- Subvenciones para proyectos piloto internacionales de inversión pública



Eventos de Promoción

- Jornadas
- Participación en ferias
- Misiones comerciales
- Study trips y opportunity trips

Nueva cartera de servicios adapta las necesidades de empresa, integrada y segmentada por perfiles de empresa



Asesoramiento Estratégico y Operacional

- Asesoramiento adaptado a la realidad de cada empresa:
 - Estado de internacionalización
 - Sector de actividad
- Inteligencia Competitiva
- Programas de Ayuda



Talento

- Búsqueda y preselección de Talento en destino
- Capacitación empresarial
- Programas Formación y Movilidad Internacional
 - Beint
 - Global Training



Financiación

- Ayudas a implantaciones en el exterior
- Programas de financiación
- Canal Financiación
- Talleres de asesoramiento financiero



Cooperación

- Búsqueda de socios internacionales
- Detección de oportunidades concretas vía Inteligencia Competitiva
- Identificar y Dinamizar colectivos de empresas
- Study Trips/ Opportunity Trips



Licitaciones Internacionales

- Identificación de oportunidades
- Directorio de empresas
- Subvenciones para proyectos piloto internacionales de inversión pública



Eventos de Promoción

- Jornadas
- Participación en ferias
- Misiones comerciales
- Study trips y opportunity trips



Orientación a la Internacionalización



Comienzo del Proceso de Internacionalización



Ampliación de Mercados y diversificación



Programa IBE: Incremento de la Base Exportadora

✓ **Análisis de la viabilidad económica, comercial y de recursos humanos y la capacidad de la empresa para iniciar su proceso de internacionalización.**

1. Diagnostico potencial de Internacionalización

- Valoración inicial del potencial de los productos y servicios ofertados por la empresa en los mercados potenciales que se elijan.
- Definición de las fortalezas y debilidades de las organizaciones de manera que se pueda plantear una estrategia y unas tácticas acordes

2. Itinerario y tutorización de la iniciación

- Se elabora una hoja de ruta con plan de acción interno y externo a un año vista para estructurar la actividad internacional.





Orientación a la
Internacionalización



Comienzo del
Proceso de
Internacionalización



Ampliación de
Mercados y
diversificación



Inteligencia competitiva

- Fichas País / Estudios comparativos de mercados de interés
- Estudios de mercado sectoriales



Asesoramiento

- **Compras** : Identificación de Proveedores // Informes Comerciales...
- **Logística Externa**: Búsqueda de distribuidores, agentes comerciales // Búsqueda de canales de aprovisionamiento...
- **Marketing y Ventas**: Acompañamiento a empresas, // Búsqueda de clientes // Desayunos empresariales en destino // Preparación de Agendas...
- **RRHH**: Búsqueda y Preselección de RRHH en destino
- **Servicios de constitución y primer establecimiento**....



Profex

- Pone a disposición de la empresa participante un **promotor a tiempo parcial**
- El promotor es seleccionado y formado por las cámaras
- Se sigue un plan comercial elaborado en los primeros meses del proyecto con la asistencia exterior
- El coste neto para cada empresa es **400€/mes**
- La duración máxima: **18 meses**.





Orientación a la
Internacionalización



Comienzo del
Proceso de
Internacionalización



Ampliación de
Mercados y
diversificación



Programa Zabaldu: Ayudar a las empresas poco internacionalizadas a aumentar su presencia en el extranjero



DIRIGIDO A

Pymes con % de Exportación < **50% el año anterior a la presentación de la solicitud**



**DESCRIPCIÓN
DE LA AYUDA**

Subvención a fondo perdido

De resolución sucesiva, abierto el plazo de presentación del **01/04/2020- 31/10/2020**

Periodo subvencionable: **Ejercicio completo 2019 -Un único Pago- (Liquidación hasta 28/02/2021)**



TIPO DE AYUDA

Tres solicitudes/empresa separadas en 2 meses

Tipos de gastos, min 2 tipos de gasto por solicitud:

- Consultoría estratégica y operacional internacional
- Estrategia de Internacionalización
- Gastos asociados a ferias
- Viajes: Viajes de prospección y misiones inversas (max 3/solicitud)
- Gastos de promoción
- Gastos asociados a la Propiedad industrial y homologaciones
- Gastos asociados a las Implantaciones exteriores

50% de los gastos con límite - **45.000 €/empresa**



Orientación a la Internacionalización



Comienzo del Proceso de Internacionalización



Ampliación de Mercados y diversificación



Programa Zabaldu: Ayudar a las empresas poco internacionalizadas a aumentar su presencia en el extranjero



CRITERIOS DE VALORACION

Estrategia de Internacionalización - 40 puntos

Se tendrán en cuenta la calidad de la estrategia de internacionalización en la cual se enmarcan las iniciativas para las cuales se solicita la subvención

Mercados y Países Objetivo - 15 Puntos

Se tendrá en el alineamiento con los mercados prioritarios del Plan Estratégico 17-20

Impacto sobre el entorno – 15 puntos

Se tendrán en cuenta el impacto sobre el empleo de la CAPV.

Compromiso Social y Sostenibilidad – 15 puntos

Se tendrá en cuenta que la empresa disponga de certificaciones en material de sostenibilidad, igualdad de género, promoción del euskera y responsabilidad social corporativa

Cooperación entre empresas – 15 puntos



Orientación a la
Internacionalización



Comienzo del Proceso
de
Internacionalización



Ampliación de
Mercados y
diversificación



Inteligencia competitiva

- Información segmentada de sectores prioritarios y capacidad de inserción en cadenas de valor locales



Asesoramiento

- **Servicios de constitución y primer establecimiento**
 - Apoyo a reubicaciones y retornos
- **Colaboraciones y M&A**
 - Identificación de socios comerciales
 - Búsqueda de aliados, socios o empresas
 - Agendas con potenciales socios
- **Gobernanza de la cadena de Valor:**
 - Apoyo institucional de más alto nivel
 - Contactos y gestiones ante Entidades publicas y Privadas
 - Programa de visitas a organismos relevantes
- **Servicios sectoriales:** Asesoramiento de los expertos sectoriales, que ayudan a definir proyectos de acceso a los mercados de interés sectorial y planes de actuación a medida.



Orientación a la Internacionalización



Comienzo del Proceso de Internacionalización



Ampliación de Mercados y diversificación



Programa Sakondu: Mejora de posición competitiva en mercados donde es comparativamente débil.



DIRIGIDO A

Pymes fuertemente internacionalizadas.

Pymes con % de Exportación > 50% , y mercados con exportación < 10%



DESCRIPCIÓN DE LA AYUDA

Subvención a fondo perdido

De resolución sucesiva, abierto el plazo de presentación del **01/04/2019-31/10/2019**

Periodo subvencionable: **Ejercicio completo 2020 Un único Pago- (Liquidación hasta 28/02/2021)**



TIPO DE AYUDA

Dos solicitudes/empresa separadas en 3 meses

Tipos de gastos, min 2 tipos de gasto por solicitud:

- Consultoría estratégica y operacional internacional
- Consultoría operacional internacional
- Gastos asociados a ferias
- Viajes: Viajes de prospección y misiones inversas (max 3/solicitud)
- Gastos de promoción
- Gastos asociados a la Propiedad industrial y homologaciones
- Implantaciones exteriores

50% de los gastos, límite de 40.000 € /solicitud – 45.000 € si la solicitud se realiza a través de un clúster.



Orientación a la Internacionalización



Comienzo del Proceso de Internacionalización



Ampliación de Mercados y diversificación



Programa Sakondu: Mejora de posición competitiva en mercados donde es comparativamente débil.



CRITERIOS DE VALORACION

Estrategia de Internacionalización - 40 puntos

Se tendrán en cuenta la calidad de la estrategia de internacionalización en la cual se enmarcan las iniciativas para las cuales se solicita la subvención

Mercados y Países Objetivo -30 Puntos

Se tendrá en cuenta la complejidad del mercado destino

Sectores- 15 puntos

Sector de la Empresa: Se tendrá en cuenta el alineamiento con los sectores prioritarios del Plan estratégico de internacionalización del Gobierno Vasco.

Compromiso Social y Sostenibilidad – 15 puntos

Se tendrá en cuenta que la empresa disponga de certificaciones en material de sostenibilidad, igualdad de género, promoción del euskera y responsabilidad social corporativa

Nueva cartera de servicios adapta las necesidades de empresa, integrada y segmentada por perfiles de empresa



Asesoramiento Estratégico y Operacional

- Asesoramiento adaptado a la realidad de cada empresa:
 - Estado de internacionalización
 - Sector de actividad
- Inteligencia Competitiva
- Programas de Ayuda



Talento

- Búsqueda y preselección de Talento en destino
- Capacitación empresarial
- Programas Formación y Movilidad Internacional
 - Beint
 - Global Training



Financiación

- Ayudas a implantaciones en el exterior
- Programas de financiación
- Canal Financiación
- Talleres de asesoramiento financiero



Cooperación

- Búsqueda de socios internacionales
- Detección de oportunidades concretas vía Inteligencia Competitiva
- Identificar y Dinamizar colectivos de empresas
- Study Trips/ Opportunity Trips



Licitaciones Internacionales

- Identificación de oportunidades
- Directorio de empresas
- Subvenciones para proyectos piloto internacionales de inversión pública



Eventos de Promoción

- Jornadas
- Participación en ferias
- Misiones comerciales
- Study trips y opportunity trips

Talento



Servicios a empresas

- Búsqueda y preselección de Talento en destino



Capacitación empresarial

28 Marzo - **Jornada sobre certificados internacionales de mercancías y certificados de conformidad**

2 - 9 abril - **Gestión Internacional de Recursos Humanos**

Pendiente cerrar fecha - **Temática marketing digital**

.... Hasta 10 Talleres



Programas Formación y Movilidad Internacional



Capacitación de jóvenes titulados facilitándoles un conocimiento académico y una experiencia práctica en mercados exteriores,

100 becas

- ✓ Título Propio de Postgrado de Especialista
- ✓ Fase oficina 12 meses de duración:
- ✓ Fase empresa, de 8 meses de duración



Potenciar la movilidad internacional de jóvenes titulados universitarios y de grado superior de FP

400 becas

- ✓ 6-12 meses de prácticas profesionales en empresas extranjeras o vascas implantadas en el exterior.



¿Qué se ofrece a la empresa?

Jóvenes Profesionales con vocación internacional



- Jóvenes vascos menores de 30 años
- Titulación universitaria superior
- El 80% son graduados en ADE, Económicas, Derecho e Ingenierías



100 jóvenes para realizar 8 meses de prácticas de Enero a Agosto

Formación durante la Beca BEINT:



Post Grado de la UPV, Formación en Comercio Exterior e Internacionalización:

Aduanas, Aranceles, Normativa, Transporte Internacional, Incoterms, Fiscalidad, Gestión Documental, Marketing, Ventas, Negociación Intercultural, etc.



Experiencia en el extranjero adquirida durante la beca BEINT:

Un año en la red de oficinas de BT&I o en Oficinas Económicas y Comerciales Españolas.



Tipos de trabajo y departamentos

Posibilidad de trabajar
en todos los
departamentos

Compras, Ventas.
Logística, Exportación,
Jurídico, Otros



Costes

Gobierno Vasco

Dotación
Seguro
Seguridad Social

Empresa

Viaje de ida y vuelta
Costes de visado (si procede)
Gastos operativos



¿Qué obligaciones tiene la empresa?

- ❖ Empresa internacionalizada.
- ❖ Práctica formativa con contenido netamente empresarial.
- ❖ Establecimiento en el país de destino*.
- ❖ Persona tutora que se responsabilice de la formación.
- ❖ Plan de actividades y formación.
- ❖ Si se necesita visado, cumplimiento de los requisitos y realización de todas las gestiones y trámites.

* En casos excepcionales se pueden valorar ofertas de empresas sin establecimientos, siempre y cuando se desarrollen en un centro de negocios o similar y que la persona becada esté en todo momento acompañada por personal de la empresa.

Becas de Movilidad Internacional Global Training



¿Qué se ofrece a la empresa?

Joven Profesional



- Jóvenes vascos menores de 30 años
- Titulación universitaria superior o formación profesional grado superior
- Perfiles adecuados a los requisitos de la empresa u organismo



400 jóvenes para realizar entre 6 y 12 meses de prácticas.



Curso formativo previo de entre 40 y 60 horas para preparar su salida al extranjero.



Sectores y departamentos

Ingeniería, Medicina, Arquitectura,
Derecho, Educación, Informática,
Exportación, Otros

Posibilidad de trabajar
en todos los
departamentos



Costes

Gobierno Vasco

Dotación: 1.400 €/mes los primeros 6 meses.

Seguro

Seguridad Social

Empresa

Gastos operativos

Extensión opcional:

Máximo 6 meses, dotación mínima 1.400 €/mes



¿Qué obligaciones tiene la empresa?

- ❖ Establecimiento en el país de destino.
- ❖ Persona tutora que se responsabilice de la formación.
- ❖ Plan de actividades y formación.

BEINT: Presencia en más de 40 países



GLOBAL TRAINING: Posibilidad de ofertar prácticas en todo el mundo

Empresas Beint



Nueva cartera de servicios adapta las necesidades de empresa, integrada y segmentada por perfiles de empresa



Asesoramiento Estratégico y Operacional

- Asesoramiento adaptado a la realidad de cada empresa:
 - Estado de internacionalización
 - Sector de actividad
- Inteligencia Competitiva
- Programas de Ayuda



Talento

- Búsqueda y preselección de Talento en destino
- Capacitación empresarial
- Programas Formación y Movilidad Internacional
 - Beint
 - Global Training



Financiación

- Ayudas a implantaciones en el exterior
- Programas de financiación
- Canal Financiación
- Talleres de asesoramiento financiero



Cooperación

- Búsqueda de socios internacionales
- Detección de oportunidades concretas vía Inteligencia Competitiva
- Identificar y Dinamizar colectivos de empresas
- Study Trips/ Opportunity Trips



Licitaciones Internacionales

- Identificación de oportunidades
- Directorio de empresas
- Subvenciones para proyectos piloto internacionales de inversión pública



Eventos de Promoción

- Jornadas
- Participación en ferias
- Misiones comerciales
- Study trips y opportunity trips

Financiación



Programa Gauzatu

- Líneas de crédito , (**coste financiero 0%**) hasta 25%-30% de la inversión - límite de 1.000.000 € de inversión.
- **1 AÑO CARENCIA + 5 DEVOLUCIÓN**
- Inversión mínima del proyecto de 120.000 €. A realizar en un máximo de 36 meses.



Talleres de asesoramiento financiero especializados

Talleres de asesoramiento financiero en los que se exponen los instrumentos financieros públicos existentes *Ult: Oct*



Canal Financiación

Ventanilla que recoge y canaliza las necesidades de financiación para impulsar la internacionalización

Nuevo instrumento financiero de 100 millones para empresas vascas en economías emergentes

100 millones disponibles

Para PYMEs y no PYMEs

Hasta el 100% de financiación



Nueva cartera de servicios adapta las necesidades de empresa, integrada y segmentada por perfiles de empresa



Asesoramiento Estratégico y Operacional

- Asesoramiento adaptado a la realidad de cada empresa:
 - Estado de internacionalización
 - Sector de actividad
- Inteligencia Competitiva
- Programas de Ayuda



Talento

- Búsqueda y preselección de Talento en destino
- Capacitación empresarial
- Programas Formación y Movilidad Internacional
 - Beint
 - Global Training



Financiación

- Ayudas a implantaciones en el exterior
- Programas de financiación
- Canal Financiación
- Talleres de asesoramiento financiero



Cooperación

- Búsqueda de socios internacionales
- Detección de oportunidades concretas vía Inteligencia Competitiva
- Identificar y Dinamizar colectivos de empresas
- Study Trips/ Opportunity Trips



Licitaciones Internacionales

- Identificación de oportunidades
- Directorio de empresas
- Subvenciones para proyectos piloto internacionales de inversión pública



Eventos de Promoción

- Jornadas
- Participación en ferias
- Misiones comerciales
- Study trips y opportunity trips

Cooperación



Servicios de Cooperación

- ✓ Búsqueda de socios internacionales
- ✓ Detección de oportunidades concretas vía Inteligencia Competitiva
- ✓ Identificar y Dinamizar colectivos de empresas
- ✓ Study Trips/ Opportunity Trips



Programa Elkartu

Promoción de la internacionalización en cooperación.

Agrupaciones empresariales y grupos de cooperación empresarial de la CAPV.

- Grupo de cooperación : al menos, 2 empresas, independientes y no vinculadas se comprometen a actuar conjuntamente
- En aquellos proyectos en los que participen grandes empresas, éstas deberán actuar como tractoras e incluir al menos, a dos PYMES.

Hasta el 60% del importe del gasto aprobado

- Gastos de dinamización y coordinación del grupo de cooperación
- Gastos de constitución
- Gastos operativos
- Actividades de promoción: Misiones directas, Misiones inversas. Participación en ferias.

Nueva cartera de servicios adapta las necesidades de empresa, integrada y segmentada por perfiles de empresa



Asesoramiento Estratégico y Operacional

- Asesoramiento adaptado a la realidad de cada empresa:
 - Estado de internacionalización
 - Sector de actividad
- Inteligencia Competitiva
- Programas de Ayuda



Talento

- Búsqueda y preselección de Talento en destino
- Capacitación empresarial
- Programas Formación y Movilidad Internacional
 - Beint
 - Global Training



Financiación

- Ayudas a implantaciones en el exterior
- Programas de financiación
- Canal Financiación
- Talleres de asesoramiento financiero



Cooperación

- Búsqueda de socios internacionales
- Detección de oportunidades concretas vía Inteligencia Competitiva
- Identificar y Dinamizar colectivos de empresas
- Study Trips/ Opportunity Trips



Licitaciones Internacionales

- Identificación de oportunidades
- Directorio de empresas
- Subvenciones para proyectos piloto internacionales de inversión pública



Eventos de Promoción

- Jornadas
- Participación en ferias
- Misiones comerciales
- Study trips y opportunity trips

Licitaciones Internacionales



Plataforma Vasca de Licitaciones

Obj: incrementar la participación de las empresas vascas en las licitaciones públicas financiadas por organismos multilaterales

Se ofrece:

- ✓ La identificación temprana de oportunidades
- ✓ La presentación de las empresas a los organismos licitadores a través de Basque Trade & Investment evitando las presentaciones “a puerta fría”
- ✓ El posicionamiento de las empresas vascas previo a la publicación de las licitaciones

También asesoramos y acompañamos a la empresa durante todo el ciclo de la licitación y adjudicación de los proyectos a fin de facilitar el éxito de éstos.



Programa Pilotu

Obj: Contribuir a financiar proyectos piloto de inversión pública en el exterior.

Apoya a la empresa vasca para diseñar, desarrollar e implementar proyectos piloto de inversión pública internacional.

Consiste en ayudas a fondo perdido que pueden alcanzar hasta el hasta el 50% del coste del proyecto y un máximo de 50.000,00 euros. Inversión máxima 250.000€.

Nueva cartera de servicios adapta las necesidades de empresa, integrada y segmentada por perfiles de empresa



Asesoramiento Estratégico y Operacional

- Asesoramiento adaptado a la realidad de cada empresa:
 - Estado de internacionalización
 - Sector de actividad
- Inteligencia Competitiva
- Programas de Ayuda



Talento

- Búsqueda y preselección de Talento en destino
- Capacitación empresarial
- Programas Formación y Movilidad Internacional
 - Beint
 - Global Training



Financiación

- Ayudas a implantaciones en el exterior
- Programas de financiación
- Canal Financiación
- Talleres de asesoramiento financiero



Cooperación

- Búsqueda de socios internacionales
- Detección de oportunidades concretas vía Inteligencia Competitiva
- Identificar y Dinamizar colectivos de empresas
- Study Trips/ Opportunity Trips



Licitaciones Internacionales

- Identificación de oportunidades
- Directorio de empresas
- Subvenciones para proyectos piloto internacionales de inversión pública



Eventos de Promoción

- Jornadas
- Participación en ferias
- Misiones comerciales
- Study trips y opportunity trips

Nueva cartera de servicios adapta las necesidades de empresa, integrada y segmentada por perfiles de empresa

Jornadas

- ASEAN, Brexit, USA, Intergune, Mundura Begira...

Publicaciones 2020 con un mes de antelación

Misiones empresariales

- EEUU (Sector Energía) , Marzo 2019
- MARRUECOS SENEGAL, Abril 2019
- CANADA, Junio 2019
- COLOMBIA, PERU. Junio 2019
- MALASIA, SINGAPUR, Noviembre 2019

Ferias

- Leipzig
Alemania, Feb



- Swistech
Suiza, Mayo



- Oil&Gas
Aberdeen, Setp



- E Medica
Dusseldorf, Nov



- Le Bourget
Paris Junio



- Hannover
Alemania, Abril



- Aficallia
Costa de Marfil, Junio



- MSV
Breno, Octubre

Alameda Urquijo, 36 5ª Planta Edificio Plaza Bizkaia 48011
Bilbao info@basquetrade.eus
(+34) 94 403 71 60

basquetrade
.eus

ANEXO PROGRAMAS



CARTERA DE PROGRAMAS

→ ZABALDU	→ SAKONDU	→ ELKARTU	→ PILOTU	→ GAUZATU
Ayudar a las empresas poco internacionalizadas a aumentar su presencia en el extranjero	Diversificación y mejora de posición competitiva de la empresa en mercados donde ésta es comparativamente débil	Promoción de la internacionalización en cooperación.	Contribuir a financiar proyectos piloto de inversión pública en el exterior.	Ayudas a la creación y desarrollo de implantaciones productivas y comerciales en el exterior
+ 5.532.000€	+ 800.000 €	+ 500.000 €	+ 200.000 €	+ 5.000.000 €
	→ BEINT	→ GT		
	Generación de conocimiento académico y experiencia práctica en mercados exteriores	Potenciar la movilidad internacional de jóvenes titulados universitarios		
	+ 3.480.000 €	+ 4.120.000 €		



OBJETIVO

Ayudar a las empresas poco internacionalizadas a aumentar su presencia en el extranjero



DIRIGIDO A

Pymes con % de Exportación < **50% el año anterior a la presentación de la solicitud**



DESCRIPCIÓN DE LA AYUDA

Subvención a fondo perdido

De resolución sucesiva, abierto el plazo de presentación del **01/04/2020- 31/10/2020**

Periodo subvencionable: **Ejercicio completo 2019 -Un único Pago- (Liquidación hasta 28/02/2021)**



TIPO DE AYUDA

Tres solicitudes/empresa separadas en 2 meses

Tipos de gastos, min 2 tipos de gasto por solicitud:

- Consultoría estratégica internacional
- Consultoría operacional internacional
- Estrategia de Internacionalización
- Gastos asociados a ferias
- Viajes: Viajes de prospección y misiones inversas (max 3/solicitud)
- Gastos de promoción
- Gastos asociados a la Propiedad industrial y homologaciones
- Implantaciones exteriores

50% de los gastos con límite - **45.000 €/empresa**



REQUISITOS

Contar con una plan de internacionalización vigente.

Todo servicio subvencionable tendrá que ser previamente solicitado a BasqueTrade

Sujeto a normativa Mínimis.



CRITERIOS DE VALORACION

Estrategia de Internacionalización - 40 puntos

Se tendrán en cuenta la calidad de la estrategia de internacionalización en la cual se enmarcan las iniciativas para las cuales se solicita la subvención

Mercados y Países Objetivo -15 Puntos

Se tendrá en el alineamiento con los mercados prioritarios del Plan Estratégico 17-20

Impacto sobre el entorno – 15 puntos

Se tendrán en cuenta el impacto sobre el empleo de la CAPV.

Compromiso Social y Sostenibilidad – 15 puntos

Se tendrá en cuenta que la empresa disponga de certificaciones en material de sostenibilidad, igualdad de género, promoción del euskera y responsabilidad social corporativa

Cooperación entre empresas – 15 puntos



VALORACION

Entre **50 y 59 puntos**, se les asignará el **70%**

Entre **60 y 69 puntos**, se les asignará el **80%**

Entre **70 y 79 puntos**, se les asignará el **90%**

Valoración superior a 79 puntos, se les asignará el **100%**



OBJETIVO

Mejora de posición competitiva de la empresa en mercados donde es comparativamente débil.



DIRIGIDO A

Pymes fuertemente internacionalizadas.

Pymes con % de Exportación > 50% , y mercados con exportación < 10%



DESCRIPCIÓN DE LA AYUDA

Subvención a fondo perdido

De resolución sucesiva, abierto el plazo de presentación del **01/04/2019-31/10/2019**

Periodo subvencionable: **Ejercicio completo 2020 Un único Pago- (Liquidación hasta 28/02/2021)**



TIPO DE AYUDA

Dos solicitudes/empresa separadas en 3 meses

Tipos de gastos, min 2 tipos de gasto por solicitud:

- Consultoría estratégica internacional
- Consultoría operacional internacional
- Gastos asociados a ferias
- Viajes: Viajes de prospección y misiones inversas (max 3/solicitud)
- Gastos de promoción
- Gastos asociados a la Propiedad industrial y homologaciones
- Implantaciones exteriores

50% de los gastos, límite de 40.000 € /solicitud – 45.000 € si la solicitud se realiza a través de un clúster.



REQUISITOS

Contar con una plan de internacionalización vigente.

Todo servicio subvencionable tendrá que ser previamente solicitado a BasqueTrade

Sujeto a normativa Mínimis

Importancia creciente compromiso con **RSC** y alineamiento con **ODS**



CRITERIOS DE VALORACION

Estrategia de Internacionalización - 40 puntos

Se tendrán en cuenta la calidad de la estrategia de internacionalización en la cual se enmarcan las iniciativas para las cuales se solicita la subvención

Mercados y Países Objetivo -30 Puntos

Se tendrá en cuenta la complejidad del mercado destino

Sectores– 15 puntos

Sector de la Empresa: Se tendrá en cuenta el alineamiento con los sectores prioritarios del Plan estratégico de internacionalización del Gobierno Vasco.

Compromiso Social y Sostenibilidad – 15 puntos

Se tendrá en cuenta que la empresa disponga de certificaciones en material de sostenibilidad, igualdad de género, promoción del euskera y responsabilidad social corporativa



VALORACION

Entre **50 y 59 puntos**, se les asignará el **70%**

Entre **60 y 69 puntos**, se les asignará el **80%**

Entre **70 y 79 puntos**, se les asignará el **90%**

Valoración superior a 79 puntos, se les asignará el **100%**



OBJETIVO

Contribuir a financiar proyectos piloto de inversión pública en el exterior.



DIRIGIDO A

Pymes y **NO Pymes**



DESCRIPCIÓN DE LA AYUDA

Subvención a fondo perdido de los gastos de puesta en marcha del proyecto.
De resolución sucesiva.

Alineado con Plan África 2020- 2021 de BasqueTrade & Investment, **se reservará 50.000 € de los fondos para aquellos proyectos que se vayan a desarrollar en el continente africano.**



TIPO DE AYUDA

Múltiples solicitudes/empresa – **un solo proyecto beneficiado.**

Gastos relacionados con el diseño del proyecto, la implementación del mismo y la obtención y análisis de los resultados de cara a su eventual replicabilidad.

- Costes directos de personal
- Costes de materiales, suministros... directamente relacionados con el proyecto
- Costes de asesoramiento externo
- Viajes relacionados a la actividad del proyecto

50% de la inversión, límite de 50.000 €.



REQUISITOS

Inversión máxima 250.000€.

Contar con un Plan de internacionalización

Contar con un acuerdo de un organismo público, con competencias para desarrollar el proyecto

Sujeto a normativa Mínimis.

Importancia creciente compromiso con **RSC** y alineamiento con **ODS**



CRITERIOS DE VALORACION

Estrategia de Internacionalización - 30 puntos

Se tendrán en cuenta la calidad de la estrategia de internacionalización en la cual se enmarcan las iniciativas para las cuales se solicita la subvención

Complejidad del proyecto - 25 Puntos

Novedad de la inversión o la metodología y adecuación al entorno geográfico, así como potencial multiplicador o de posterior explotación por parte de una empresa vasca

Replicabilidad del Proyecto– 20 puntos

Sector de la Empresa: Se tendrá en cuenta el alineamiento con los sectores prioritarios del Plan estratégico de internacionalización del Gobierno Vasco.

Cooperación– 10 puntos

Se tendrá en cuenta que la empresa disponga de certificaciones en material de sostenibilidad, igualdad de género, promoción del euskera y responsabilidad social corporativa

Compromiso Social y Sostenibilidad

Entre **50 y 59 puntos**, se les asignará el **70%**

Entre **60 y 69 puntos**, se les asignará el **80%**

Entre **70 y 79 puntos**, se les asignará el **90%**

Valoración superior a 79 puntos, se les asignará el **100%**



VALORACION



OBJETIVO

Promoción de la internacionalización en **cooperación**.



DIRIGIDO A

Agrupaciones empresariales y grupos de cooperación empresarial de la CAPV.

- Grupo de cooperación : al menos, 2 empresas, independientes y no vinculadas se comprometen a actuar conjuntamente
- En aquellos proyectos en los que participen grandes empresas, éstas deberán actuar como tractoras e incluir al menos, a dos PYMES.



DESCRIPCIÓN DE LA AYUDA

Subvención a fondo perdido

De resolución sucesiva

Periodo subvencionable: **Ejercicio completo 2020**



TIPO DE AYUDA

Dos solicitudes separadas en 2 meses.

Gastos de dinamización y coordinación del grupo de cooperación

Gastos de constitución

Gastos operativos

Actividades de promoción:

- Misiones directas.
- Misiones inversas.
- Participación en ferias.
- Elementos de promoción y difusión.

Gastos de consultoría

60% de los gastos límite Max 15.000€ por empresa.



REQUISITOS

Acuerdo de colaboración

Sujeto a normativa Mínimis.



OBJETIVO

Ayudas a la creación y desarrollo de implantaciones productivas y comerciales en el exterior.



DIRIGIDO A

Pymes con implantación exterior (apertura nueva planta y/o adquisición de sociedades extranjeras capital vasco >50%).



DESCRIPCIÓN DE LA AYUDA

Apoyo a inversiones nuevas o a adquisición de sociedades extranjeras con toma de participación mayoritaria.

1 AÑO CARENCIA + 5 DEVOLUCIÓN



TIPO DE AYUDA

Línea de crédito contra inversión ejecutada (coste financiero 0%) que podrán ascender al **25%-30% de la inversión susceptible de apoyo con un límite de 1.000.000 € de inversión.**

Pequeñas Empresas: 30% de la inversión.

Medianas Empresas: 25% de la inversión.



REQUISITOS

Inversión mínima del proyecto de 120.000 €. A realizar en un máximo de 36 meses.

CRITERIO INCENTIVADOR (Posibilidad de enviar presolicitudes)

Alameda Urquijo, 36 5ª Planta Edificio Plaza Bizkaia 48011
Bilbao info@basquetrade.eus
(+34) 94 403 71 60

basquetrade
.eus

EUSKADI

BASQUE COUNTRY



**BasqueTrade
& Investment**

Agencia Vasca de Internacionalización
Nazioartekintzeko Euskal Agentzia



ELISKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
BASQUE GOVERNMENT