



DOSSIER INFORMATIVO

QUIENES SOMOS

Kidytechy es una **plataforma educativa** que trabaja temáticas de interés social relacionados con la infancia y la adolescencia, mediante una **metodología propia** que combina clases teóricas con gamificación.

La startup está respaldada por la incubadora **Demium Startups**, quienes apoyan con recursos y mentorías al equipo fundador.



MISIÓN

Kidytechy nace con el objetivo de enseñar a las nuevas generaciones contenidos de valor a través de una metodología única apoyada en las nuevas tecnologías.



VISIÓN

Kidytechy pretende posicionarse como un referente en educación creativa tanto en centros de enseñanza y asociaciones como a nivel particular.



VALORES

- Compromiso social**
Desarrollamos contenidos para crear una sociedad mejor preparada.
- Innovación**
Implementamos tecnologías punteras en nuestros productos.
- Inclusión**
Nuestro proyecto no discrimina por razones de raza, sexo o clase social.



+ 34 618 170 212
info@kidytechy.com



www.kidytechy.com
RRSS: @kidytechy



Paseo Uribitarte 3,
48001 Bilbao (Bizkaia)

PRODUCTOS/SERVICIOS

En Kidytechy desarrollamos contenidos educativos para 4 áreas que consideramos fundamentales enseñar en edades tempranas. Estas áreas son:

- Seguridad online



- Igualdad de género



- Educación Vial



- Primeros Auxilios



METODOLOGÍA: CLASES MAGISTRALES

Cada área temática se trabaja en clases presenciales en el propio colegio o asociación, en donde impartimos el contenido en 3 fases:



1. FASE TEÓRICA

Impartimos el contenido a la clase a través de una presentación en formato Power Point con ejemplos prácticos e ilustraciones.

En esta fase, los niños reflexionan sobre la problemática existente y aprenden conceptos básicos y avanzados que podrán aplicar en su día a día.



2. FASE PRÁCTICA

Al final de cada unidad del curso, realizamos un divertido test a través de la plataforma Kahoot!.

De esta forma, los niños ponen a prueba los conocimientos adquiridos.

Al final de todas las unidades, entregamos un premio a la persona que más puntuación obtenga.



3. FASE GAMIFICADA

Completamos la formación con un juego de realidad aumentada de creación propia donde, los niños a la vez que juegan, se enfrentan a retos relacionados con los contenidos vistos en clase.

En la app, el niño encontrará pequeños videos que le explicarán los conceptos más básicos de la temática elegida, y se enfrentará a pruebas que evaluarán su aprendizaje.

ACERCA DE LAS CLASES

- Las clases se pueden impartir tanto en horario lectivo como extracurricular.
- Tanto las clases particulares como el curso online son impartidos por Jon Granadero, Isabel Castro y Diego Andrés, miembros del equipo de Kidytechy.
- La duración total de cada curso es de 4 horas.



ÍNDICE: SEGURIDAD ONLINE



1. NAVEGACIÓN SEGURA

- 1.1 Contraseñas
- 1.2 Wifi pública: peligros
- 1.3 Virus, Firewall, Antivirus
- 1.4 Anuncios fraudulentos
- 1.5 Verificación Web
- 1.6 Suplantación de identidad



3. CIBERBULLYING

- 3.1 Acoso, agresor, víctima, espectador
- 3.2 Conceptos -ing: grooming, catfishing, oversharing...
- 3.3 Caso práctico con roles
- 3.4 Cómo actuar ante un acoso



2. ADICCIÓN A LOS DISPOSITIVOS

- 2.1 ¿Qué significa ser adicto a un dispositivo?
- 2.2 Señales que indican adicción
- 2.3 Consejos para evitar el abuso de dispositivos
- 2.4 Tiempo de exposición recomendado por edades
- 2.5 Herramientas de control parental



4. REDES SOCIALES

- 4.1 ¿Qué son las redes sociales?
- 4.2 Denunciar/bloquear contenidos en las diferentes redes.
- 4.3 Rastro digital
- 4.4 Redes sociales seguras para niños

EQUIPO

Kidytechy está formado por 4 socios fundadores:



JON GRANADERO

Licenciado en administración y dirección de empresas por la UPV/EHU. Doble diplomatura en empresariales por la Cámara de Comercio de Bilbao y por la Cámara de Comercio de París.

Tiene experiencia internacional en el sector de las nuevas tecnologías, 4 años dirigiendo proyectos en un centro de Innovación de Microsoft en Bruselas. También tiene experiencia en el sector de la educación lingüística.



ISABEL CASTRO

Técnico superior en Administración y finanzas y técnico medio en gestión administrativa. Especializada en desarrollo de negocio y relaciones laborales.

Durante diez años ha trabajado en el sector de Recursos Humanos dirigiendo varios establecimientos a nivel nacional y en el extranjero (Alemania).



DIEGO ANDRÉS

Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la UPV/EHU, obtuvo un Máster de creatividad digital y nuevos formatos. Ha trabajado en agencias de publicidad y medios de Barcelona y Donostia.

Su especialidad son las nuevas tecnologías, la creación de contenidos y la gestión de redes sociales.



UNAI TAPIA

Técnico en electrónica, telecomunicaciones e informática.

Ha trabajado durante los últimos 17 años en el desarrollo de productos electrónicos, en la creación de portales web y aplicaciones en instituciones públicas como gobiernos y diputaciones y software para el ámbito privado como peajes en USA y Sydney o el sector de la energía.





+ 34 618 170 212
info@kidytechy.com



www.kidytechy.com
RRSS: @kidytechy



Paseo Uribitarte 3,
48001 Bilbao (Bizkaia)