

Plan de internacionalización Empresarial 2017-2020

Resumen ejecutivo
Junio 2017



EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN
ETA AZPIEGITURA SAILA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS

Razones y oportunidad del Plan de Internacionalización Empresarial 2017-2020

1. Relevancia de la internacionalización empresarial como **eje de competitividad de las empresas y de la economía** de las regiones y países

- Pymes como principal sustento de la economía europea
- Pymes internacionalizadas más competitivas y creadoras de empleo
- Las barreras para las pymes persisten
- 90 % del crecimiento económico fuera de Europa
- Todos los países desarrollan estrategias específicas

2. Fomento de la internacionalización empresarial como **palanca de transformación económica y social del País Vasco**

- Programa de gobierno XI Legislatura
- Plan Marco por el Empleo y la Reactivación Económica.

3. Necesidad de redoblar los esfuerzos ante la realidad de una **crisis económica** que ha golpeado con fuerza al tejido empresarial en el País Vasco y necesita la recuperación

- Desaparición de empresas durante la crisis
- Bajo crecimiento de la actividad económica y del empleo
- Mejoría de expectativas a nivel sectorial
- Creciente competencia internacional

4. **Continuidad al esfuerzo público** desplegado en el País Vasco a lo largo de los últimos años

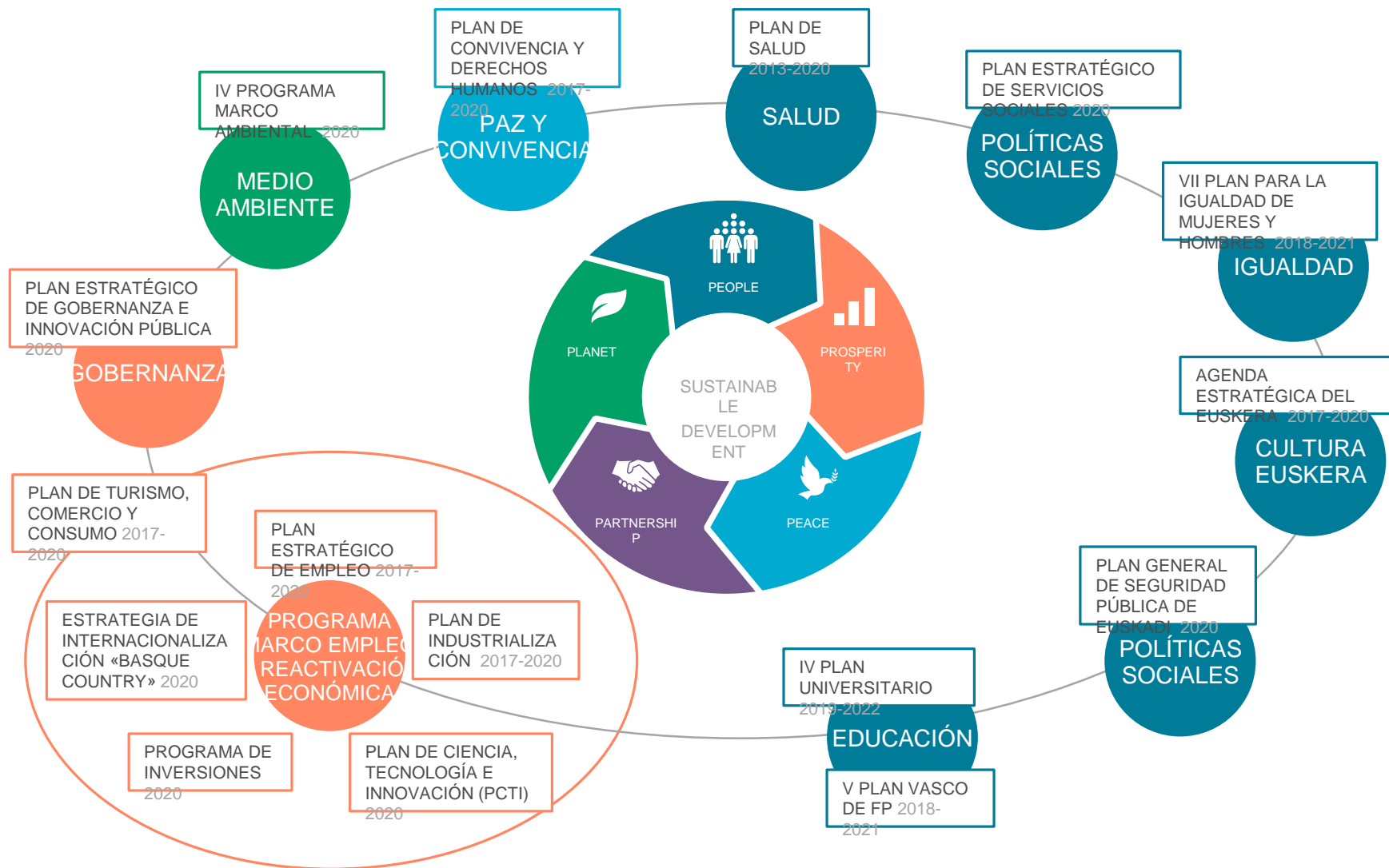
- Continuidad al Plan de Internacionalización 2014-2016
- Impulso a Basque Consortium
- Transformación de instrumentos

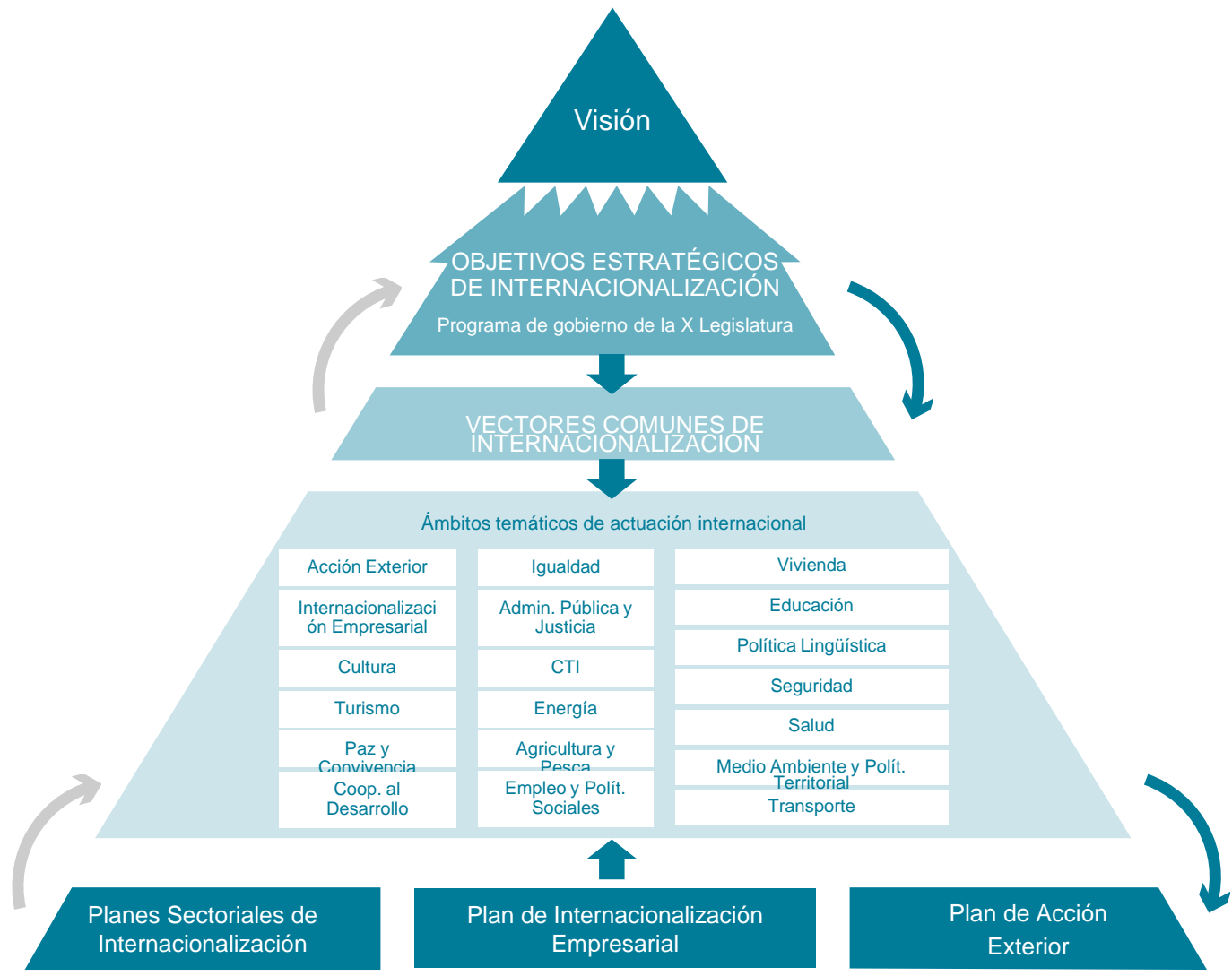
5. Constatación de los **resultados** obtenidos en el **Plan de Internacionalización Empresarial 2014-2016**

- Crecimiento del comercio internacional
- Más empresas internacionalizadas
- Dificultades en la diversificación de mercados

6. **Oportunidad de Fortalecimiento del conjunto de políticas, programas, servicios de apoyo**

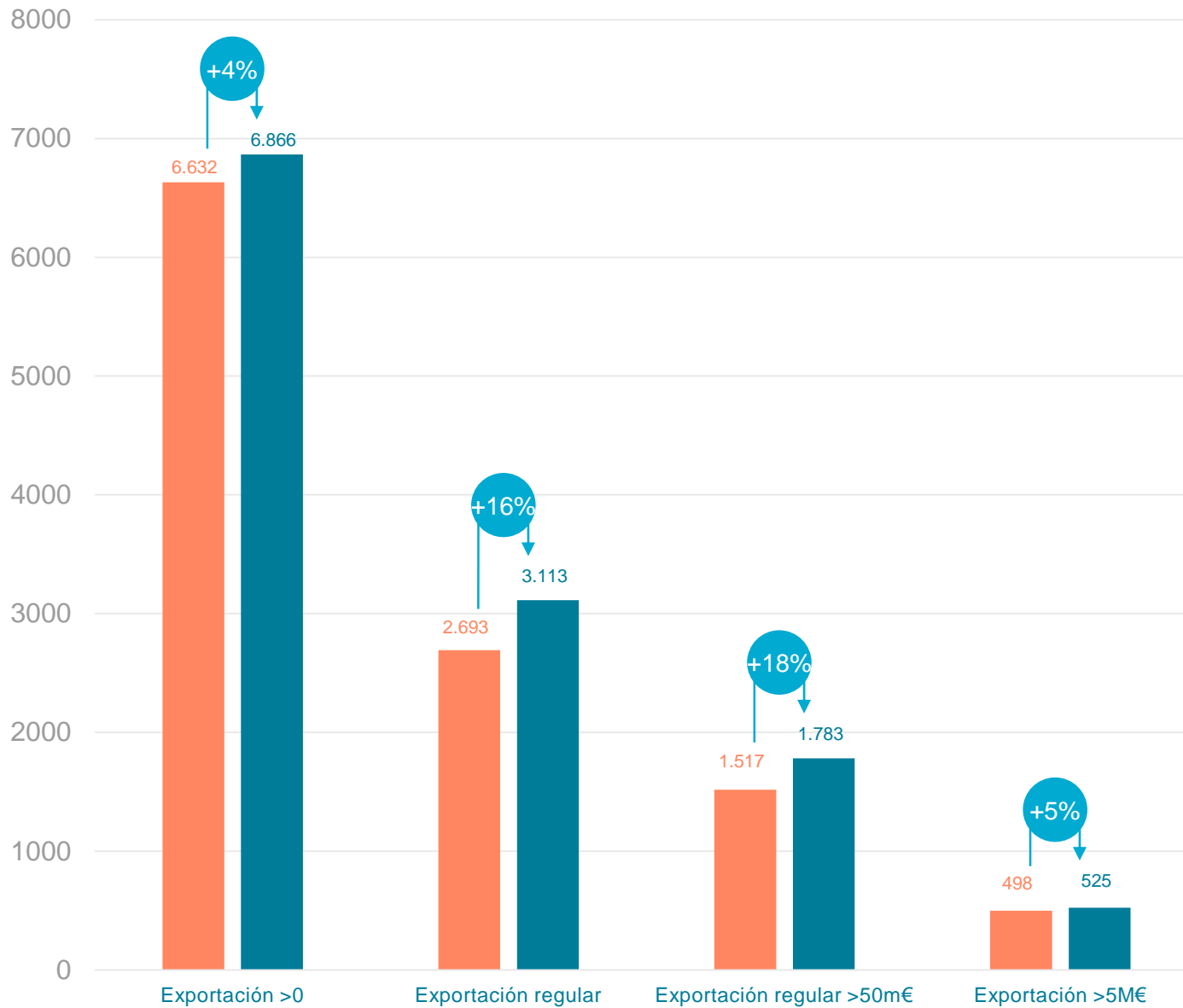
- Refuerzo de servicios de valor añadido
- Impulso a la red exterior





*Alcance: Políticas de internacionalización empresarial de la Viceconsejería de Industria del Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco, excluidas las actividades de Invest in the Basque Country.

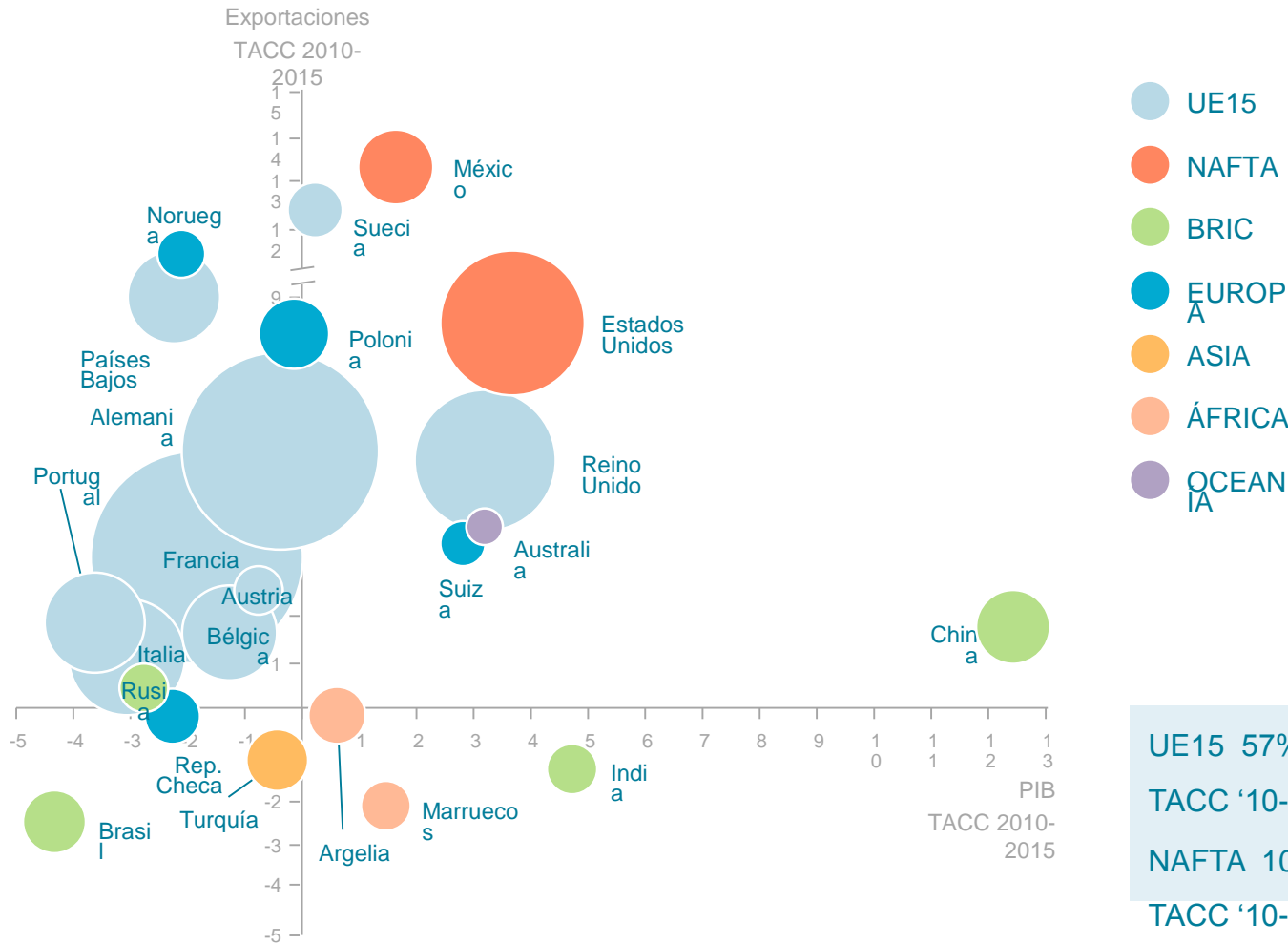
Evolución de empresas exportadoras en Euskadi 2012-2016



2012
2016

Evolución de exportaciones de Euskadi a principales países destino 10-15

TACC '10-'15 PIB países, TACC '10-'15 export. Euskadi y %s. export. Euskadi '15



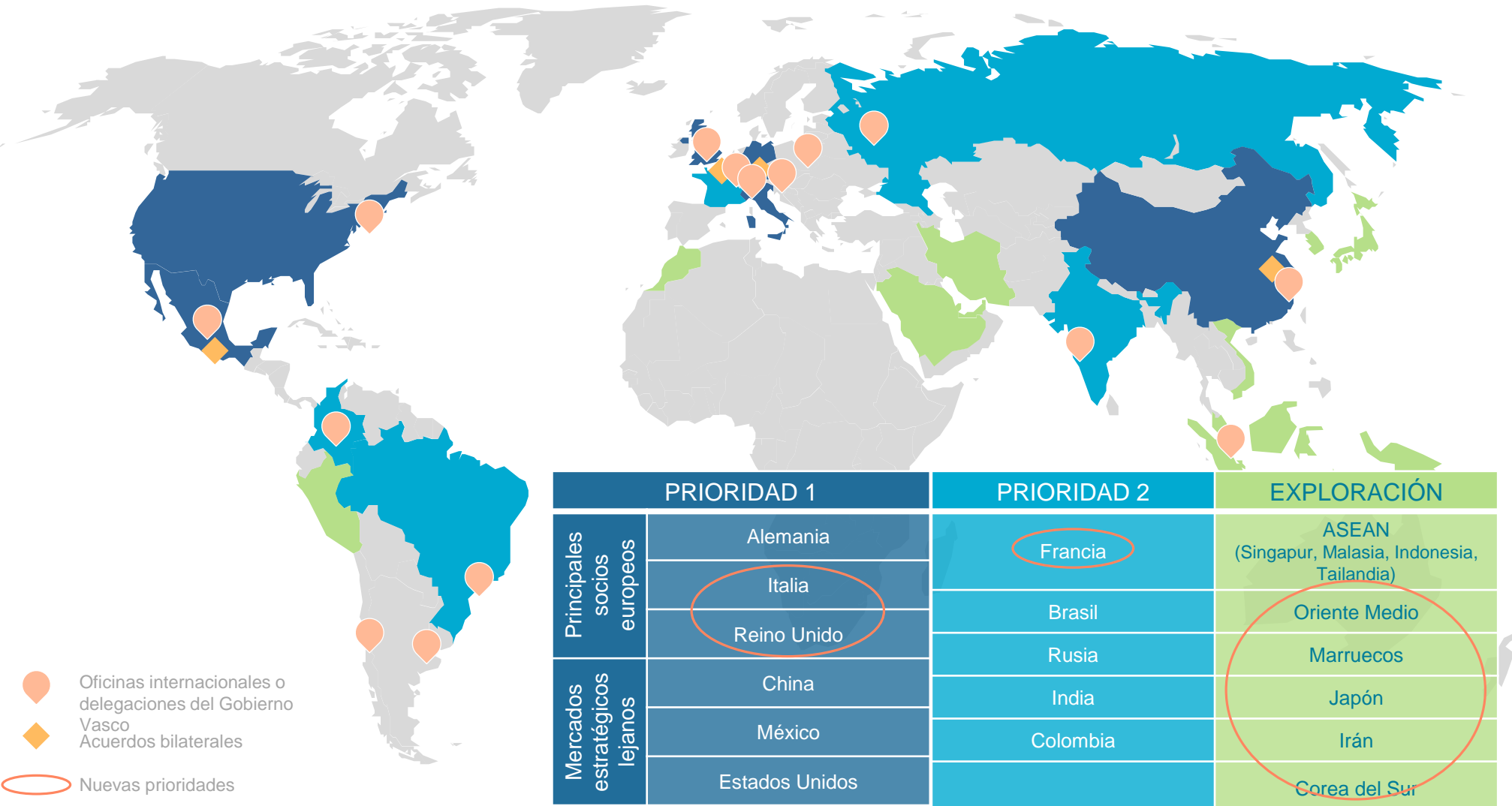
UE15 57% exportaciones '15 (+4% TACC '10-'15)

NAFTA 10% exportaciones '15 (+10% TACC '10-'15)

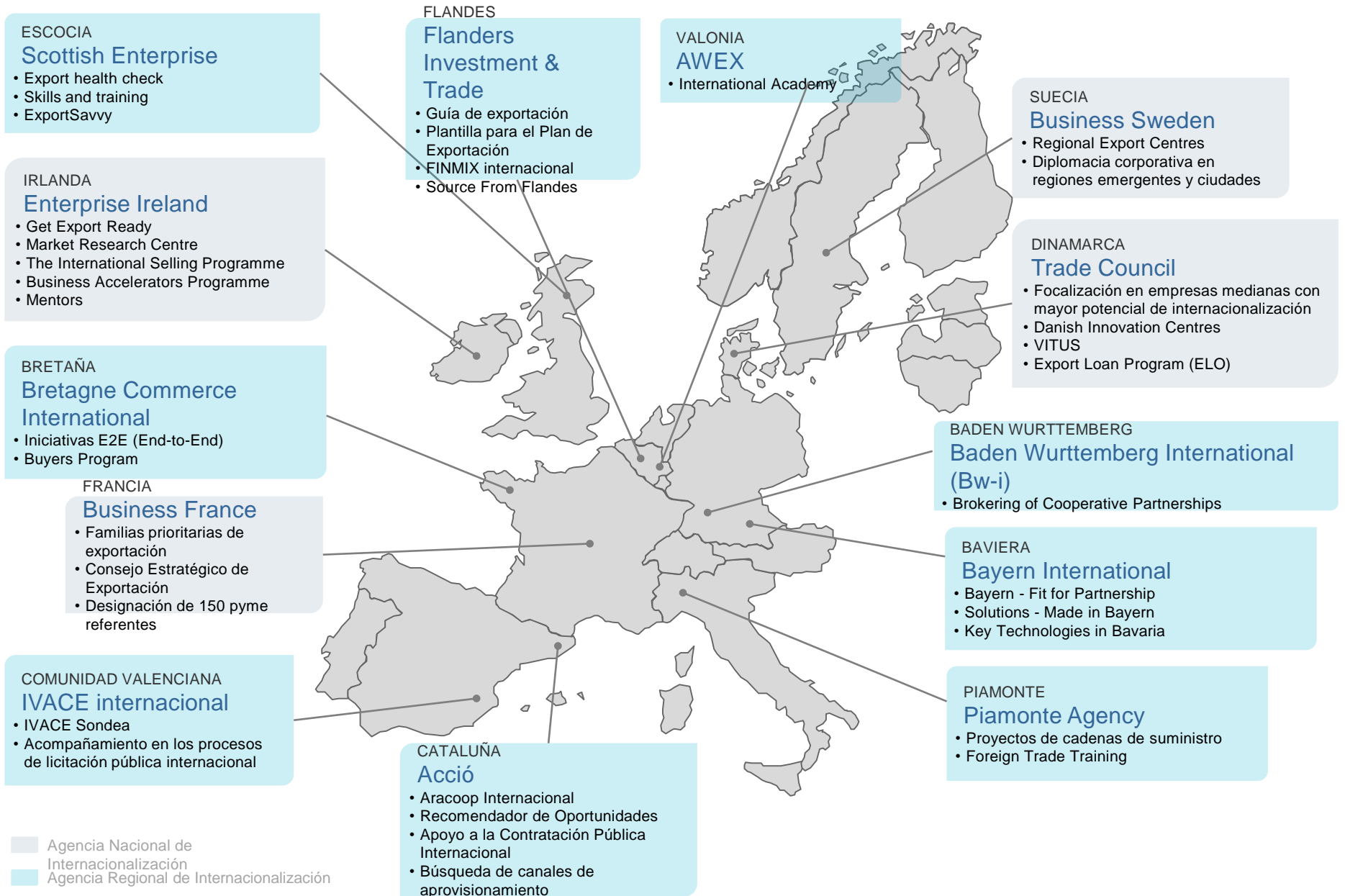
BRIC 5% exportaciones '15 (-0,4%

TACC '10-'15)

Países prioritarios en la internacionalización empresarial de Euskadi



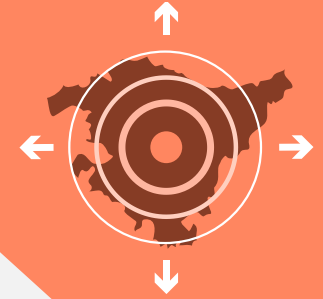
- Oficinas internacionales o delegaciones del Gobierno Vasco
- Acuerdos bilaterales
- Nuevas prioridades





Retos derivados del MARCO INTERNACIONAL

- Ralentización del comercio internacional
- Crecimiento principalmente en mercados emergentes lejanos
- Nuevo marco sociopolítico internacional en configuración
- Incertidumbre en acuerdos de comercio internacionales
- Competencia entre países por el desarrollo activo de políticas industriales y de internacionalización
- Redefinición del concepto de industria e impacto de la tecnología
- Dicotomía en gestión del talento: escasez de perfiles vs protección del empleo
- Modelo energético y tensiones sobre recursos naturales



Retos para las EMPRESAS VASCAS

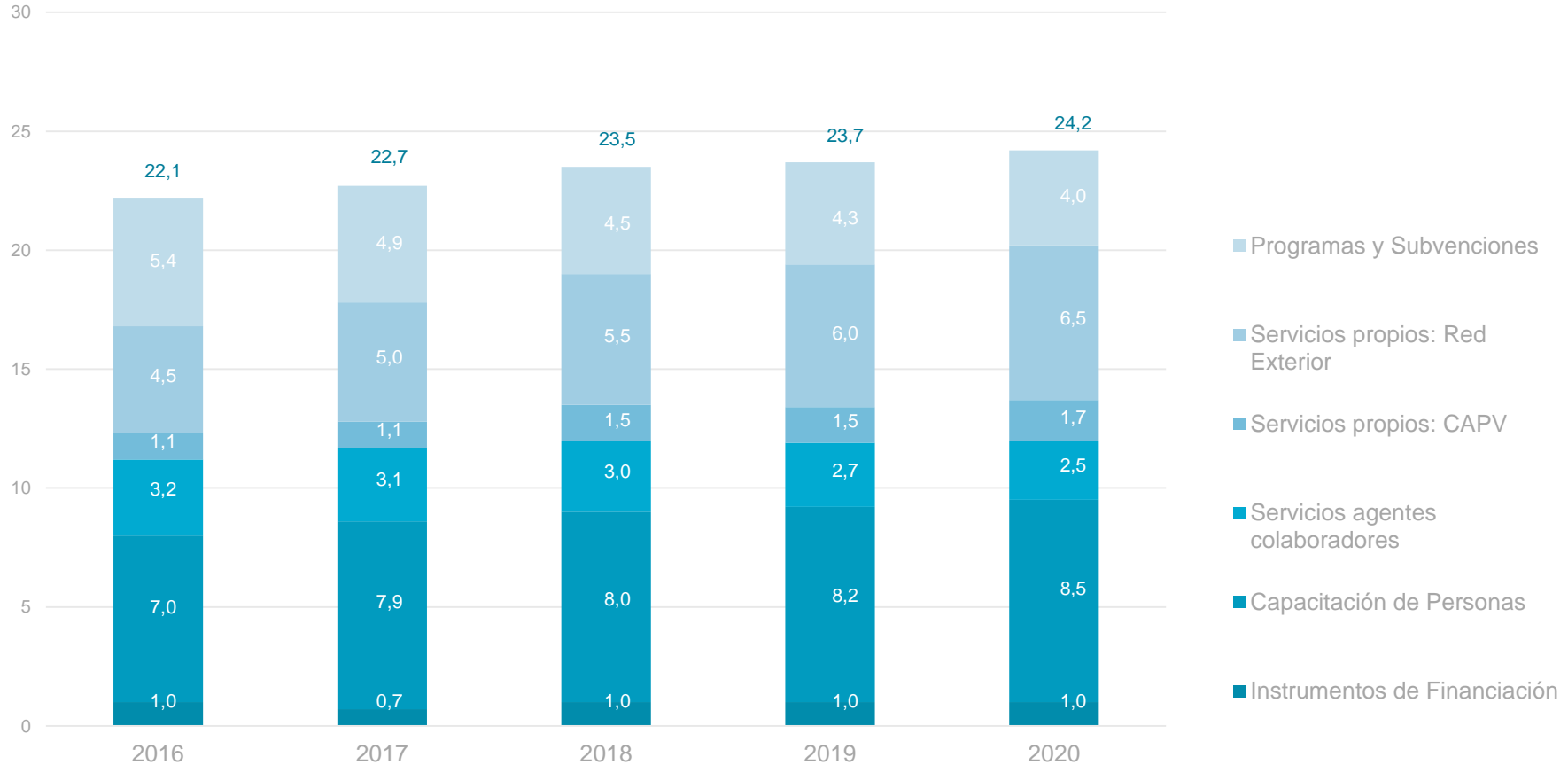
- Consolidar un salto cualitativo en la actividad internacional y alcanzar liderazgo de mercados
- Información, conocimiento, vigilancia y acercamiento al mercado cada vez más especializado y focalizado
- Acceso a mercados lejanos y mercados de riesgo
- Elección del modelo de internacionalización
- Personas con alta especialización internacional
- Tamaño como variable clave de competitividad



Retos para la ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- Mantener la internacionalización en el centro del discurso
- Liderazgo del Gobierno Vasco
- Evolución hacia un nuevo marco de apoyo de valor añadido
- Flexibilidad e instrumentos adaptables
- Reforzar los medios (internos y red exterior)
- Integración y coordinación
- Superar la limitación presupuestaria

Cuadro resumen de presupuesto de apoyo a la internacionalización empresarial del Gobierno Vasco



REORIENTACIÓN DE ESFUERZOS DE INVERSIÓN

- Red exterior
- Personas: becas
- Capacitación y organización interna

- Red exterior
- Capacitación y organización interna

- Red exterior
- Personas: formación

- Red exterior
- Personas: formación

Visión de futuro, Objetivos y Ejes Estratégicos Plan de Internacionalización Empresarial 2017



1 SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

Desplegar una nueva cartera de servicios de valor añadido, segmentada para distintos perfiles de empresas, en un modelo integral combinando capacidades propias y de agentes colaboradores

1. Nueva cartera de servicios
2. Priorización de sectores
3. Política de países prioritarios
4. Cooperación empresarial
5. Plataformas internacionales
6. Agentes colaboradores
7. Adaptación de programas

2 INTELIGENCIA COMPETITIVA

Generar y trasladar conocimiento avanzado y nuevas oportunidades a las empresas vascas

1. Inteligencia de mercado
2. Gestión de oportunidades
3. Seguimiento de actividad, evaluación/ evolución de políticas y toma de decisiones
4. Alianzas de conocimiento
5. Conexión con la UE

3 RED EXTERIOR

Incrementar la aportación de valor de la Red a las empresas e instituciones vascas

1. Red exterior potenciada
2. Red ampliada más integrada
3. Relaciones bilaterales
4. Diplomacia corporativa

4 CAPACITACIÓN DE PERSONAS

Reforzar la capacitación especializada en internacionalización de profesionales en empresas vascas

1. Capacitación de jóvenes
2. Incorporación de profesionales especializados
3. Formación

5 FINANCIACIÓN

Ofertar a las empresas instrumentos de financiación competitivos para un amplio abanico de alternativas de internacionalización

1. Implantaciones internac.
2. Compras de empresas
3. Otras líneas
4. Acercamiento de financiación a empresas

6 REORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL

Integrar y reforzar las capacidades y activos de internacionalización del Gobierno Vasco

1. Entidad para la internacionalización

7 COORDINACIÓN DEL SISTEMA VASCO

Avanzar en la coordinación de todos los agentes involucrados en el impulso de la internacionalización de las empresas

1. Basque Consortium
2. Coordinación Invest in the Basque Country
3. Coordinación Estrategia Basque Country

2020

8 IMAGEN Y COMUNICACIÓN

Crear reconocimiento para el País Vasco, sus empresas y el sistema vasco de internacionalización

1. Apoyo a la marca Basque Country
2. Publicaciones y eventos
3. Divulgación general

1 SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

Desplegar una nueva cartera de servicios de valor añadido, segmentada para distintos perfiles de empresas, en un modelo integral combinando capacidades propias y de agentes colaboradores

- 1 Nueva cartera de servicios
- 2 Priorización de sectores
- 3 Política de países prioritarios
- 4 Cooperación empresarial
- 5 Plataformas internacionales
- 6 Agentes colaboradores
- 7 Adaptación de programas

Escenario final (a 2020) de segmentación de la cartera de servicios de internacionalización del Gobierno Vasco

SEGMENTACIÓN DE EMPRESAS Y CLIENTES



1 SERVICIOS DE VALOR

2 INTELIGENCIA

3 RED EXTERIOR

4 CAPACITACIÓN DE PERSONAS

5 FINANCIACIÓN

1 SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

Desplegar una nueva cartera de servicios de valor añadido, segmentada para distintos perfiles de empresas, en un modelo integral combinando capacidades propias y de agentes colaboradores

- 1 Nueva cartera de servicios
- 2 Priorización de sectores
- 3 Política de países prioritarios
- 4 Cooperación empresarial
- 5 Plataformas internacionales
- 6 Agentes colaboradores
- 7 Adaptación de programas



Prioridades sectoriales en internacionalización del Gobierno Vasco

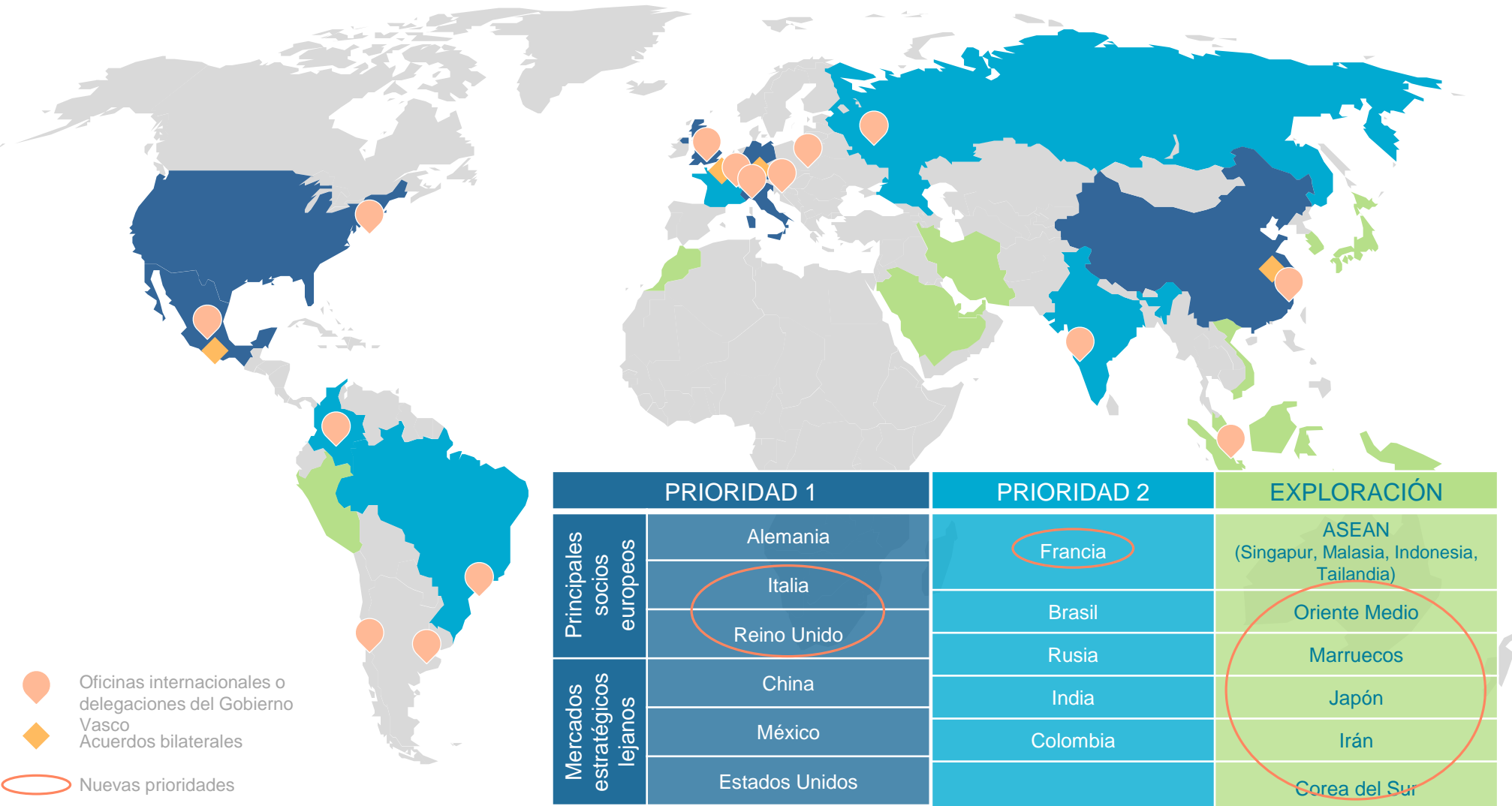


1 SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

Desplegar una nueva cartera de servicios de valor añadido, segmentada para distintos perfiles de empresas, en un modelo integral combinando capacidades propias y de agentes colaboradores

- 1 Nueva cartera de servicios
- 2 Priorización de sectores
- 3 Política de países prioritarios
- 4 Cooperación empresarial
- 5 Plataformas internacionales
- 6 Agentes colaboradores
- 7 Adaptación de programas

Países prioritarios en la internacionalización empresarial de Euskadi



- Oficinas internacionales o delegaciones del Gobierno Vasco
- Acuerdos bilaterales
- Nuevas prioridades

1 SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

Desplegar una nueva cartera de servicios de valor añadido, segmentada para distintos perfiles de empresas, en un modelo integral combinando capacidades propias y de agentes colaboradores

- 1 Nueva cartera de servicios
- 2 Priorización de sectores
- 3 Política de países prioritarios
- 4 Cooperación empresarial
- 5 Plataformas internacionales
- 6 Agentes colaboradores
- 7 Adaptación de programas

2 INTELIGENCIA COMPETITIVA

Generar y trasladar conocimiento avanzado y nuevas oportunidades a las empresas vascas

- 1 Inteligencia de mercado
- 2 Gestión de oportunidades
- 3 Seguimiento de actividad, evaluación/ evolución de políticas/toma decisiones
- 4 Alianzas de conocimiento
- 5 Conexión con la UE



3 RED EXTERIOR

Incrementar la aportación de valor de la Red a las empresas e instituciones vascas

- 1 Red exterior potenciada
- 2 Red ampliada unificada
- 3 Relaciones bilaterales
- 4 Diplomacia corporativa



4 CAPACITACIÓN DE PERSONAS

Reforzar la capacitación especializada en internacionalización de profesionales en empresas vascas

- 1 Capacitación de jóvenes
- 2 Incorporación de profesionales especializados
- 3 Formación



5 FINANCIACIÓN

Ofertar a las empresas instrumentos de financiación competitivos para un amplio abanico de alternativas de internacionalización

- 1 Implantaciones internacionales
- 2 Compras de empresas
- 3 Otras líneas de financiación
- 4 Acercamiento de alternativas de financiación a empresas



6 REORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL

Integrar y reforzar las capacidades y activos de internacionalización del Gobierno Vasco

1 Optimización y desarrollo organizativo



7 COORDINACIÓN SISTEMA VASCO

Avanzar en la coordinación de todos los agentes involucrados en el impulso de la internacionalización de las empresas

- 1 Basque Consortium
- 2 Coordinación Invest in the Basque Country
- 3 Coordinación Estrategia Basque Country 2020

8 IMAGEN Y COMUNICACIÓN

Ganar reconocimiento para el País Vasco, sus empresas y el sistema vasco de internacionalización

- 1 Marca Basque Country
- 2 Publicaciones y eventos
- 3 Divulgación general



... UN NUEVO ENFOQUE PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN EN EL PAÍS VASCO ...

- Un marco de apoyo más **FOCALIZADO EN REGIONES Y EN SECTORES** prioritarios
- **SERVICIOS DE MAYOR VALOR** añadido para las empresas
- **PROACTIVIDAD y ANTICIPACIÓN** en la identificación de oportunidades
- **CERCANÍA A LAS EMPRESAS**
- **PERSONALIZACIÓN**, adaptación, y especialización de la prestación de servicios
- **CALIDAD** y homogeneidad de servicios
- **LIDERAZGO** desde el Gobierno Vasco
- **ADAPTACIÓN** a las necesidades cambiantes de los mercados globales



**BasqueTrade
& Investment**

Agencia Vasca de Internacionalización
Nazioartekotzeko Euskal Agentzia

... UN INSTRUMENTO ESTRATÉGICO PARA PONERLO EN MARCHA

- **UNIDAD DE ACCIÓN**
 - **MASA CRÍTICA**
- **ESPECIALIZACIÓN** de servicios y personas
 - Refuerzo de **EFICIENCIA Y CALIDAD**
- **VALOR AÑADIDO** de servicios
 - Capacidad de **TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS**
- **AGILIDAD EN LA ADAPTACIÓN** de estructura y funciones
 - **MOTIVACIÓN** de profesionales
 - **VISIBILIDAD** Como palanca de competitividad

Programas de AYUDAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN



- Gauzatu
- Global Lehian
- Sakondu
- Pilotu
- Elkartzen 2025
- Landhome

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN
ETA AZPIEGITURA SAILA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS